



HM DESIGN AWARD

红棉奖





红棉奖 - 中国设计与产业创新年度评选作为广州国际设计周的缘起项目于 2006 年在广州市人民政府主导下启动，是中国最具影响力的产品设计奖项之一。

10 年来，“红棉奖”的影响力不仅体现在对卓越产品设计的年度盘点，更重要的是，它坚持不懈地把众多前卫、领先、独到的设计理念和生活方式导入针对中国消费市场的产品设计与应用之中。

2015 年，“红棉奖”将在进一步弘扬 2014 聚焦点的基础上，以“设计驱动产业升级”为目标与使命，启动覆盖产品设计、制造业、消费者信息传达、需求互动的平台架构，通过产品设计在制造商与用户之间建立起良性循环，建设全社会健康、公平、正确、完整的公共设计评价标准和推广体系。



▲ 部分荣获“2014 红棉奖 - 产品设计至尊奖”产品设计

奖项设置

产品设计奖

• 面向拥有产品设计知识产权且产品已于 2014 年 4 月 15 日之后在中国市场上市的企业参评。参评企业国籍及注册地不限。参评产品须与人居生活密切相关，包括但不限于 3C、数码、装饰材料、家具、厨卫、照明、门窗、五金等产品设计。每个参评企业参评产品不超过 3 个。产品设计奖不超过参评产品总数的 20%。其中，组委会将从产品设计奖的获奖产品中以不超过 20% 的比例评选出产品设计至尊奖。

设计概念奖

• 由组委会与相关制造企业深化合作设立相应产品类别的专题奖项。

面向任何专业设计师个人（包括设计院校学生、设计爱好者）或机构参评。参评个人 / 机构国籍 / 注册地不限。

★专题奖项将另行参评规则，相关信息将不定期在官方网站公布。

设计风尚奖

• 由组委会与往届“红棉奖”获奖产品企业深化合作设立相应空间类别的专题奖项。

面向组委会该“红棉奖”获奖产品企业推荐的空间设计师参评。参评作品须是空间设计师运用该获奖企业产品在人居生活中实际运用并具有独特示范作用的空间项目案例。

★专题奖项将另行参评规则，相关信息将不定期在官方网站公布。

参评办法

产品设计奖

• 1. 参评者可于 2015 年 6 月 15 日至 9 月 15 日期间，登陆广州国际设计周官方网站 www.gzdesignweek.com，在首页按照“奖项→我要参评→红棉奖”的顺序点击进入“红棉奖”参评界面，下载参与相应奖项的《参评登记表》，填妥后连同参评产品 / 作品图片资料以 1 个压缩文件通过电邮提交至组委会指定邮箱：2295030048@qq.com

• 2. 压缩文件必须按照“奖项类别 + 参评者名称 + 产品 / 作品名称”的规范来命名，整个压缩文件大小在 10M 以内；

• 3. 参评资料图片要求为 JPG 格式，像素 300dpi。

• 4. 如提交多于 1 件参评产品 / 作品，则须分开独立提交参评申请和参评资料。

参评资料

产品设计奖参评者提交参评文件应该满足以下要求，未能按照下列要求完整提交参评文件，主办方有权认定为无效的参评申请：

- 每个参评产品资料包括但不限于：产品参评登记表、产品实物特写图片 3-5 张、产品运营示范图片 3-5 张，产品展示方案效果图 1-3 张。

(★产品展示效果图：以长 6M* 宽 3M* 高 3M 的空间尺寸比例为依据，结合企业形象和其他辅助产品完成参评产品展示设计方案)

评审程序

- 2015 年 9 月 15-25 日，广州国际设计周专家委员会成员在线评选出获奖产品 / 作品。
- 2015 年 9 月 30 日前，获奖名单将于在广州国际设计周官方网站 www.gzdesignweek.com 上予以公示，并接受社会各界就产品 / 作品信息的真实性、创新性以及权属问题等各方面的广泛质询与建议；
- 2015 年 12 月 4 日 -5 日，由知名室内设计师、媒体、国际专家组成的三大评审团将对所有“产品设计奖”获奖产品进行终评，将亲临获奖产品企业展位现场评审选出“产品设计至尊奖”。获奖结果将于 2015 年 12 月 6 日颁奖典礼现场公布。

评审标准

创新要素

技术含量

低碳节能

市场空间

使用友善

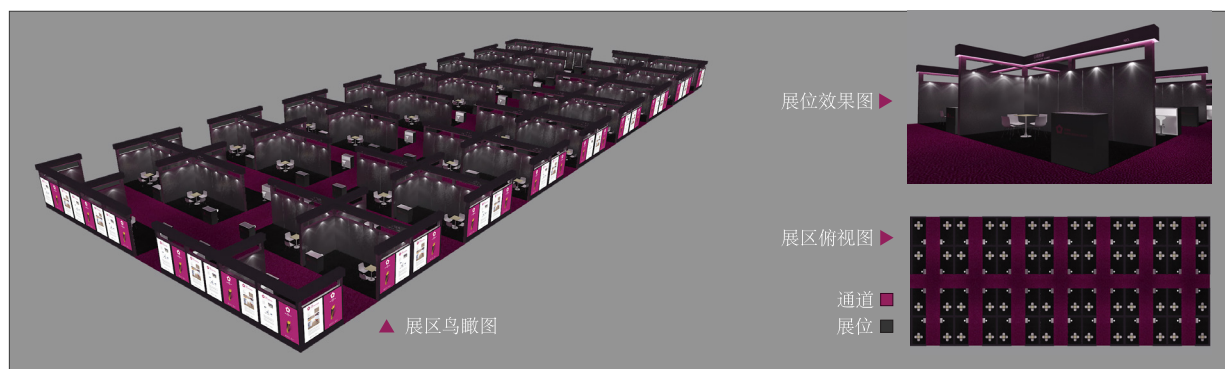
成本优势

必要审美

社会责任

公示展览

- 1、在线公示未被提出异议的“产品设计奖”获奖产品所属企业，主办方将提供 1 个广州国际设计周“交钥匙展位”供获奖企业展示品牌形象和产品，获奖企业须按照提交的“产品应用展示方案”完成安装和布置，不参加公示展览的参评企业视为自动放弃获奖资格。
- 2、参加公示展览的获奖企业须按照广州国际设计周展览运营管理规定向承办单位 - 广州市城博展览有限公司索取“参展申请表”，按照要求完整填写企业相关信息，与承办单位签署确认并支付“交钥匙展位”费用 4 万元 / 个 (18 平方米 / 个)。



▲ 上图为 2015 红棉奖展区交钥匙展位效果图，组委会保留适当调整与修改的权利。

颁奖典礼

时间：2015 年 12 月 6 日

地点：2015 广州国际设计周主会场



发展历程 PROGRESS

生活品质 设计提升
BEST DESIGN FOR BETTER LIFE

2014



2013



天人合一 中国设计
“TIAN REN HE YI” REVIEW SYSTEM
SEEK FOR EXCELLENT DESIGN WITH
CHINESE DNA

全球推广 米兰启动
GLOBAL PROMOTION
STARTED FROM MILAN

2012



2011



幸福设计 衣食住行
DESIGN FOR HAPPINESS
PLEASURE IN USE

融合交互 用户体验
INTERACTION DESIGN
USER EXPERIENCE

2010



2009



天天设计 关注可持续
DESIGN FOR DAILY LIFE
FOCUS ON SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

联动英伦 首推低碳
COOPERATE WITH THE BRITISH
CONSULATE GENERAL IN GUANGZHOU
LOW-CARBON FOREMOST

2008



2007



联合认证 同步推广
ENDORSEMENT BY IFI; ICSID; ICOGRADA

政府主导 应运而生
SET UP BY GZDW
SUPPORTED BY GUANGZHOU
GOVERNMENT

2006



红棉奖获奖产品将获得组委会颁发的“奖杯”、“证书”，同时将被授予可使用红棉奖名称、VI形象用于企业对外宣传、企业广告、产品包装等。



▲奖杯



PRODUCT
DESIGN
AWARD
产品设计奖

2015



PRODUCT
DESIGN
AWARD
产品设计奖

2015



▲标贴



▲证书

国际设计组织认证，全球同步推广 2015 Endorsement by

IFI International Federation
of Interior Architects/Designers
国际室内建筑师设计师团体联盟

☒ 中文版

☐ English version

主办



联合主办



承办

城+博集团 伙伴天下
citiexpo
being your partner +

协办



相关资讯查询

广州国际设计周组委会办公室

地址：广州市新港东路 1000 号广州保利世界贸易中心 1000 号写字楼 1807 室

联系人：潘惠丝 女士

手机：159 8914 9871

电话：+86-20-8908 0318-896

邮箱：huisi.pan@citiexpo.com

www.gzdesignweek.com

扫一扫，关注我们！



微信号：GZ_DesignWeek