

中国国际酒业博览会组委会

关于举办“2025 最美酒瓶设计大赛”的通知

各酿酒生产企业、玻璃、陶瓷等包装生产企业、酒类经销商、设计单位、大专院校相关专业学生：

酒瓶是时光的容器，盛装琼浆，藏起岁月的醇厚与芬芳，沉淀着酿酒师的匠心与时光馈赠，是艺术的载体，线条、色彩、造型交织成独特美学，于无声处诉说着艺术的灵动与优雅。期待您参加本届最美酒瓶设计大赛，以设计为筑梦之翼，以激情为创意之源，带着醉人的酒香，展翅飞翔于美学与实用的蓝天之上。

最美酒瓶大赛自 2016 年创立以来，以“酒博会”为依托，通过社会各界的广泛参与，为专业设计人才及团体搭建公平、公正的展示与竞赛平台，向社会及消费者展示最前沿、最时尚的设计理念。对于企业而言，是展示品牌形象和创意设计水平的舞台，在酒类营销中，最美酒瓶标志更能激发用户和客户之间的信任感；对于设计师而言是展示技能切磋技艺、提高水平的舞台，对于学生而言是交流学习的大好机会。

组委会决定于 2025 年 03 月 26 日—03 月 28 日在四川泸州举办“2025 最美酒瓶设计大赛”，本次比赛作为第二十二届中国国际酒业博览会的同期系列活动之一。

大赛报名要求如下：

一、参赛条件

最美酒瓶设计奖诚邀全国酿酒生产企业、酒类包材生产企业、酒类经销商、设计公司、广告公司、相关专业设计师及专业院校学生参赛。参赛单位/个人需享有参赛作品的著作权。

二、参赛日程及安排

报名参赛阶段（2025 年 2 月 7 日-2025 年 3 月 10 日）

报名方式：本届大赛采用线上报名形式，请前往中国国际酒业博览会官网 www.ciade.cc，点击**最美酒瓶大赛报名通道**图片链接，按页面要求填写提交相关报名信息。

（一）作品相关信息：

- 1) 参赛组别（产品设计组或概念设计组）
- 2) 作品名称（请准确填写，提交后将不能修改）
- 3) 作品规格（请填写该作品规格，单位 mm）
- 4) 作品图片（一至两张图片，CMYK，JPG 或 TIF 格式，分辨率 300dpi，每张图片不超过 10MB，图片中请勿添加文字）
- 5) 作品说明（300 字以内，请勿使用广告文字）

（二）参赛单位/个人信息：

- 1) 参赛单位/个人性质（酿酒生产企业、酒类包材生产企业、经销商、设计公司、个人设计师、在校学生）

- 2) 参赛单位/个人名称（企业参赛请填写公司全称，个人参赛请填写姓名）
- 3) 所在城市地区
- 4) 参赛资质证明（企业请上传营业执照副本盖章的扫描件，个人/学生参赛请上传个人身份证/学生证扫描件）
- 5) 设计版权所属证明（专利、授权书的扫描件，或下载报名通道页面下方附件“承诺书.docx”填写后将扫描件上传）
- 6) 联系方式（联系人姓名、手机号码、微信号、电子邮箱）

（一） 产品设计组（需邮寄实体样品）

线上初选：大赛组委会将对参赛作品进行线上初审，为符合参赛条件的作品进行编号，并将参赛编号通知参赛单位/个人，收到参赛编号后请根据参赛组别邮寄实体样品。

样品邮寄：线上初选通过后，组委会将联系告知您参赛编号、送件地址、送交时间段等相关信息。此外您还将收到“报送标签”，为方便主办单位作业，请将此标签填写完成后打印并贴在您的包裹外部，请邮寄不少于 2 组实体样品。

（二） 概念设计组（需发送作品图纸，不需邮寄实体样品）

请前往中国国际酒业博览会官网 www.ciade.cc，点击**最美酒瓶大赛报名通道**图片链接，并下载报名页面下方参赛模板后将作品名称、设计图及作品设计说明置于“概念组参赛模板”中，请于 3 月 10 日前在报名通道中上传作品。

决赛评审阶段（2025 年 3 月 26 日）

报名参赛的作品将于 2024 年 3 月 26 日接受大赛评审团的评选。大赛评审团由约 30 位来自全国知名的设计专业专家、知名设计师、营销专家及专业媒体组成。每件参赛作品将分别接受现场评审及讨论。

评选结果通知

参赛作品于 2025 年 3 月 26 日接受评审后，大赛组委会将联系并通知获奖单位/个人，最终评选结果将于 2025 年 3 月 28 日颁奖盛典中发布并颁奖。

三、参与比赛将获得的权益

最美酒瓶标志

获奖作品将获得使用业界认可的最美酒瓶标志的授权，让您的作品赢得行业瞩目。

大赛奖金

产品设计组：

金奖 1 名，奖金人民币 2 万元；

银奖 2 名，奖金人民币 1 万元；

铜奖 5 名，奖金人民币 5000 元；

优秀奖 15 名；

最佳造型奖 1 名、最佳创意奖 1 名、最具中国风奖 1 名

奖金分别为人民币 1 万元（可与以上奖项累加）

概念设计组：

一等奖 1 名，奖金人民币 5000 元；

二等奖 2 名，奖金人民币 3000 元；

三等奖 5 名，奖金人民币 2000 元。

获奖证书

您将获得一份专属最美酒瓶大奖证书，可作为对外推广宣传使用。

最美酒瓶奖杯

金银铜奖及最佳奖除证书外，还将获得大赛专属定制奖杯。

线上展览

获奖产品将在中国国际酒业博览会官方网站中展出长达一年。

线下展览

入围决赛的所有参赛作品均会在第二十二届中国国际酒业博览会期间单独设置展位面向大众展出。

参赛提示

1. 报送实体作品原则不予退还，但若有绝对必要取回作品，请在邮寄前联系我们。
2. 参赛作品可为单个或同系列作品，同系列作品视为一组作品，使用同一个参赛编号。

3. 同一参赛单位/个人可申报多个作品，但一个报名链接只能填报一个作品。
4. 已在往届比赛中提交过的作品不在本届比赛评选范围内。
5. 若收货时发现破损，主办方将及时联系参赛单位重新寄送样品；如因快递/物流时效问题导致样品未按时到达，主办方有取消该作品参赛的权利。
6. 参赛单位/个人对参赛作品必须享有作品著作权，商标设计必须符合《饮料酒标签通则》的规定。
7. 本活动最终解释权在法律允许范围内归主办方所有。

四、参赛相关费用

- 1、评审费用、会务费用、宣传费用、大赛奖金等由大赛组委会承担。
- 2、概念设计组入围作品图纸以及产品设计组所有参赛作品实物样品将在第二十二届中国国际酒业博览会展馆内进行公开展示。
- 3、2025年3月28日将在四川省泸州市举行颁奖盛典，获奖者到泸州的住宿由主办方安排，其他如往返交通费用需自行承担。

五、报名二维码



六、联系方式

单 位：中国酒业协会

联系人：罗斯键 18633559988（微信同号）

