

2023 金羿奖-设计师&院校-作品征集

■ 2023 金羿奖主题：产业未来 设计新知

2023 年，正是金羿奖 Golden Wing Award 创办以来的第七年，依托名家具展平台，整合众多优秀的设计作品与创意研究，提供了一个让“创意与设计和产业”对话及合作的绝佳舞台。

随着时代的变化，设计与产业生态环境的发展都在发生重大的变革，历史的车轮赋予我们永远都需要保持对产业新的文化、理念和事物的创新与探索精神。探索是思想的引擎，金羿奖每年的主题结合时代和产业文化的发展，始终保持着鲜活的创造力，并以此理念推动着金羿奖的品牌，传播创意和创新文化，推动着产业的革新和竞争力。

■ 组织架构

主办单位：广东现代会展管理有限公司

承办单位：东莞名家具俱乐部、广东现代国际展览中心、香港家私协会

协办单位：中国家具协会销售商委员会、中国国际商会家居建材委员会、江苏家具协会、

广东省陈设艺术协会、苏州市蠡口家具行业协会、东阳市红木家具行业协会、

东莞市定制家居行业协会、东莞市室内建筑设计行业协会、东莞市名家具设计研究院

战略合作：华英会国际联盟

■ 奖项流程

- 报名时间：2022 年 12 月 15 日-2023 年 2 月 17 日
- 线上初评：2023 年 2 月 18 日-2 月 24 日
- 线上投票-最受欢迎家居品牌奖：2023 年 2 月 20 日-3 月 15 日
- 线上终评（设计师及院校奖项）：2023 年 2 月 27 日-3 月 3 日
- 现场巡评（参展品牌奖项）：2023 年 3 月 15 日
- 颁奖典礼：2023 年 3 月 16 日

■ 评委阵容

从 2017 年开始，金翼奖通过极具权威和影响力的行业专家、设计师、学院教授作为重磅评委，以专业、专注、高标准的态度为评选提供公信力，在业内一致好评如潮。2023 金翼奖从行业权威、学院教授、建筑设计、室内设计、艺术家等多个维度的专家组成评审团，为奖项提供权威评定。



■ 参评对象

- 产品类、室内设计类在职设计师（或机构）；
- 高校学生；

以上均可以团体或个人名义免费报名参评。

■ 征集范围

- 在职设计师：

产品设计类：面向 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间内完成设计且拥有产品设计知识产权，并上市的设计师或设计机构报名参评；从产品的外观设计、尺寸比列、精湛工艺、材质应用、细节表达等方面表现进行评分；

室内设计类：面向 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间内完成竣工的室内空间项目的设计师或设计机构报名参评；从室内空间设计及软装的完美搭配所体现的整体性、合理性、美观性、新颖性、色彩搭配等方面的表现进行评分；

➤ 院校学生：

实验设计类：面向 2022 年 1 月 1 日至今已完成设计、打样，参与了社会或专业展览的模型样板展示的作品报名参评；从作品创意性、市场价值等方面进行评分。

概念设计类：面向可以与制造产业相对接、结合、可产业化的概念设计作品，以及未量产、未投入市场的创意设计作品报名参评；从作品创意性、市场价值等方面进行评分。

2023 金翼奖 (Golden Wing Award) 奖项设置 --- 在职设计师				
奖项	数量	小计	说明	
金翼至尊奖 --- 设计师	1	1	金翼奖最高荣誉奖项，从所有参评设计师（团队）中评比得分最高者获得该奖；	
杰出设计师 / 团队	产品设计类	5	10 面向 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间内完成设计且拥有产品设计知识产权，并上市的设计师或设计机构报名参评；从产品的外观设计、尺寸比例、精湛工艺、材质应用、细节表达等方面表现进行评分；	
	室内设计类	5		
合计		11		

2023 金翼奖 (Golden Wing Award) 奖项设置 --- 院校学生				
奖项	数量	小计	说明	
金翼新秀	实验设计类	金翼奖	1	10 面向 2022 年 1 月 1 日至今已完成设计、打样，参与了社会或专业展览的模型样板展示的作品报名参评；从作品创意性、市场价值等方面进行评分。
		光耀奖	3	
		星耀奖	6	
	概念设计类	金翼奖	1	
		光耀奖	3	
		星耀奖	6	
优秀指导老师	/	/	给予获奖学生的指导老师颁发此奖。	
合计		20		

■ 填报要求

➤ 在职设计师：

产品设计类：作品标题、作品类别、作品介绍（300 字以内）、作品图片（3-10 张多角度、格式为精度 300dpi 以上或大小 3M 内的 JPG 文件）。

空间设计类：作品标题、作品类别、作品介绍（300 字以内）、作品图片（3-10 张多角度、格式为精度 300dpi 以上或大小 3M 内的 JPG 文件）。

➤ 院校学生

实验设计类：作品标题、作品类别、指导老师、作品介绍（300 字以内）、作品图片（3-10 张多角度、格式为精度 300dpi 以上或大小 3M 内的 JPG 文件）。

概念设计类：作品标题、作品类别、指导老师、作品介绍（300字以内）、作品图片（3-10张多角度、格式为精度300dpi以上或大小3M内的JPG文件）。

■ 作品类别

- 空间类：酒店、会所、餐饮、文化娱乐、样板间（含家居）、办公及其它空间主题展示。
- 产品类：家具、布艺、灯饰、花艺、装置等其它产品。

■ 参评规则

- 所有参评者默认接受参评规则的所有条款；
- 所有参评作品必须为参评者原创，且拥有参评作品的所属版权，若后续发生版权争议等问题，一切责任后果由参评者自行承担；
- 同一设计师/团队最多可参评1个奖项；
- 同一院校学生最多可参评1个奖项；
- 往届已参评过的作品，不得参评；
- 自参评作品提交之日起，参评者将无偿授权奖项主办方以任何方式和形式使用参评作品及其相关信息进行宣传推广；
- 奖项最终解释权归主办方所有；
- 咨询电话：131-4558-3002（邓小姐）（在线时间：周一至周五 09:00-17:30，法定节假日除外。）
- 扫描下方二维码可进入报名链接，按参评奖项进行报名。

