

徽章设计要求简述

1. 概述

本徽章为外高桥造船"邮轮来了"大赛专属纪念徽章，需体现船厂品牌形象与活动主题，适用于展会、参观、员工及媒体活动等场合佩戴。

2. 元素要求

必须包含元素：

(1) 外高桥造船 品牌名称

需清晰呈现"外高桥造船"全称（中文），字体需清晰可辨，体现船厂官方正式品牌。可搭配品牌标准字或以独立文字形式呈现，视设计整体布局而定。

(2) CSSC|SWS 官方标志

必须使用中国船舶集团（CSSC）及外高桥造船（SWS）双品牌官方 logo，需按品牌规范使用，不得变形、拉伸或更改颜色。

(3) "邮轮来了" 活动主题标识

作为本次活动的核心主题词，"邮轮来了"需在视觉上具有突出地位，字体活泼、富有力量感，可辅以邮轮图形等装饰元素加以衬托，传递欢迎、喜庆的活动氛围。

3. 作品要求

(1) 形状圆形/椭圆形优先，可提供方形备选方案；如出现镂空设计需考虑是否能够满足实际制作技术条件。

(2) 直径建议 45mm - 58mm (常规胸章规格)

(3) 材质马口铁徽章/亚克力徽章均可

(4) 背扣标准安全扣

(5) 印刷 CMYK 四色印刷，分辨率不低于 300dpi

(6) 所有设计用字须规避版权风险，优先选用免费可商用字体，鼓励原创创意艺术字体

4. 作品提交形式包括但不限于：

AI/EPS 矢量源文件(图层未合并且可编辑的)；300dpi 以上 PNG 效果图；实物效果模拟图 (Mockup)；色值说明 (CMYK+Pantone)；不少于 2 个配色方案。

命题 A：2030 邮轮主题文化创新概念、外观造型及涂装设计

【设计要点】开展邮轮主题概念设计工作，并以此为基础探索邮轮在视觉美学与船舶工程学之间的融合与平衡，将主题及IP创新有序转化为现代造船工业的几何语言，结合运用具有工程可实现性的灯光景观设计重构邮轮外观视觉体系，打造具有高辨识度的邮轮外观形象。主题概念、外观造型、涂装彩绘及灯光美学设计需从创新性、实用性、美观性等多维度进行系统考量。造型设计可突破传统邮轮的外形轮廓，但同时必须兼顾工程可行性与航行性能。

1. 参赛方向：

参赛团队需完成以下工作（但不限于；参赛选手亦可跳出既定框架，自主发挥创新思路进行创作。）

（1）主题概念构建和设计要素提取

完成邮轮整体主题概念的构建，明确叙事背景、风格定位或核心 IP。从文化符号、自然形态或科技意象提取关键的视觉与体验要素，作为后续设计的原型依据。

（2）基于主题要素的开敞公共区域功能规划和概念设计

根据提取的主题要素，规划邮轮开敞公共区域的创新功能组合。针对每项功能展开概念空间设计，确定区域位置、流线组织、视线关系与基本尺度。设计需兼顾运营管理、安

全疏散与气候适应性，确保功能具备实际落地的可操作性。

(3) 基于主题和开敞区域功能规划的邮轮上建外观造型设计

整合主题概念与开敞区域功能规划，开展邮轮上层建筑的整体外观造型设计，塑造与主题契合的独特船体轮廓。对开敞公共区域进行艺术化造型设计融入主题叙事。设计需兼顾航行时乘客在开敞甲板的体感舒适性，烟囱外观设计应考虑烟气扩散影响并融入主题装饰元素。

(4) 基于主题的外观涂装彩绘设计

以主题色彩体系和图形语言为指导，完成邮轮船体与上层建筑的涂装彩绘设计，形成从水线到烟囱的连续视觉叙事。通过效果图与模拟验证彩绘在不同光照与视角下的识别度与美学效果，确保邮轮具备鲜明的品牌辨识度。

(5) 全域光电赋能邮轮外观景观设计

面向邮轮停泊、航行等不同工况，探索光电技术与邮轮主题/外观的美学融合途径，运用激光、智能灯光控制和光影控制等先进技术，针对邮轮外立面、露天甲板开展创意设计和场景营造。设计需突破传统邮轮外观呈现形式，兼顾与邮轮主题和彩绘的整体性，突出动态变化、多层次视觉，把控光影节奏、色彩搭配、造型叙事与整体氛围感，塑造出独特主题或品牌辨识度，全面提升邮轮视觉质感与艺术表现力。

2. 作品要求:

(1) 外观、主题、风格要求:

a. 全船主题设计需正面积极导向，外观风格应统一，并体现设计者的设计理念和艺术效果。

b. 鼓励设计者开展开敞甲板功能和形式的创新性设计，同时应对创新设计开展可行性和可靠性分析。

c. 相关设计需要契合设计者对本邮轮的主题功能定位（邮轮定位，如康养、亲子等，由设计者自行确定，鼓励设计者对所确定的邮轮市场和邮轮定位的经济性分析）。

d. 鼓励设计者从功能复合角度优化船上空间设计，力求实现同一空间在不同时段的多用途转换，例如通过设计，实现某一场所日间为泳池、夜间转换为舞台的功能。

e. 灯光外观景观设计应具有视觉质感与艺术表现力，方案需兼具创新、整体性，说明效果方案的工程实现方式。

(2) 布置参考:

设计者应考虑邮轮运营实际，设计成果包含诸如烟囱、救生、驾驶室等必要设施。设计者应自行查阅资料，参考邮轮一般布置特点进行外观设计。

命题B：“东方语境”体验系统设计

【设计要点】本赛道要求参赛者以中国文化内核为原点，针对大型邮轮承载地域文化与时代审美的特征，打造汇聚人文底蕴、空间叙事与消费体验于一体的典型公共空间。设计方案需超越“表层视觉”符号的简单置换，深入“核心架构”层面重构空间逻辑。通过合理运用沉浸式设计手段（包括空间叙事、交互技术及CMF研发），构建一套既符合国际海事安全标准，又兼具深厚东方美学意蕴的内装设计方案，从而有效传递文化内涵、塑造空间气质并彰显人文底蕴。

对以下设计场景进行组合创新，重新定义的空间：中庭、主题餐厅、康养中心、海上剧场等（4个场景中至少选择2个及以上做设计方案）。

一、作品要求

设计方案文档须整合为单一PDF格式文件，内容应完整、系统，具体包含以下内容：

（1）设计说明

需全面阐述设计理念、主题表达、功能布局、材质选型、创新亮点及可行性分析。文字表述应逻辑严密、重点突出，字数不少于800字，充分展现设计思路的形成过程与实施依据。

（2）设计草图

应完整呈现设计构思的演进过程，包括初步构思、方案推敲及最终定稿等关键阶段的草图，以体现设计思维的深化与优化路径。

（3）功能分区图

对各功能区域进行清晰划分，并辅以简明文字说明，阐述各区域的功能定位、目标使用人群及空间组织关系，便于评审专家理解整体空间逻辑。

（4）技术图纸

提供完整的平面布置图、主要立面图及相关剖面图。所有图纸须符合国家制图规范，准确表达空间结构、尺寸比例、构造细节及材料标注；必要时可补充节点详图，以确保设计意图的精准传达。

二、效果图要求

（1）主题与内容

效果图应聚焦“东方语境”体验系统设计，每个典型空间需提供不少于4个视角的效果展示，全面呈现空间氛围、功能布局与设计亮点。

（2）相关参数

- a) 图像分辨率：不低于150 dpi
- b) 文件格式：JPG
- c) 单张尺寸：不小于A3幅面（297mm × 420mm）
- d) 文件大小：单张不超过2MB

（3）表现质量

效果图应清晰展现设计细节、色彩搭配、材质纹理及整体空间氛围，确保评审专家能够直观识别设计意图与功能组织逻辑。

- （4）加分项：提供视频展示，不超过150M。

命题C：AI+邮轮深度应用与数字化系统创新设计

【设计要点】为了应对复杂的设计挑战，开发人工智能在复杂邮轮系统设计中的增效潜力，聚焦于人工智能（AI）在邮轮全生命周期中的深度应用。参赛选手需围绕邮轮真实场景问题，以人工智能（包括但不限于大语言模型LLM、计算机视觉CV、机器学习与优化算法、数字孪生等）为方法工具，针对邮轮的设计优化、节能减排、安全保障或智慧交互等真实工程场景提出解决方案。

作品应突出“问题定义—系统设计—技术路径—应用验证”的完整逻辑，强调设计创新与工程可落地性的统一，形成具备展示与演示能力的数字化成果。

1. 参赛方向：

参赛团队可围绕以下四类统一场景方向进行设计，也可在框架内自拟具体应用场景开展创新设计。作品应避免单一算法任务导向，鼓励系统性与综合性解决方案表达。

（1）智能运营与决策优化方向

围绕邮轮运营过程中的复杂系统管理与多维决策场景，探索人工智能在运营协同、资源调度、信息管理与智能辅助决策中的创新应用。

（2）安全感知与风险预警方向

围绕邮轮安全体系构建,探索基于人工智能的多模态感知、异常识别与风险预警机制设计。

(3) 空间与体验智能设计方向

围绕邮轮空间组织与乘客体验优化,探索AI驱动的空间生成、布局优化与服务体验创新设计。

2. 作品要求:

需说明方案在实际邮轮设计、建造或运营环节中的应用路径及软硬件需求。鼓励采用轻量化模型、规则系统或原型系统实现方案验证,强调工程可实现性与应用价值。

3. 作品提交形式包括但不限于:

(1) 技术方案说明书(PDF): 包含需求分析、算法逻辑、技术实现路径、模型架构、实验数据及工程可行性分析。

(2) 成果展示视频(MP4): 时长不超过2分钟。需展示算法运行过程、Demo交互界面、或者可视化仿真效果,突出核心功能与应用场景。

(3) 辅助证明材料: 包括但不限于核心代码片段、算法流程图、性能评估报告等,用于增强方案可信度与技术表达完整性。

(4) 加分项: 提供可运行的系统Demo(如Web端或本地可执行程序)或在线体验链接,供评审现场体验与验证。

命题D：邮轮智慧休闲娱乐与服务系统设计

【设计要点】聚焦邮轮居住、娱乐体验和服务提升，综合运用人工智能（AI）、数字交互、AIGC、物联网和大数据等前沿技术，突破传统物理空间限制，拓展邮轮居住、娱乐、服务边界。围绕智慧住舱、智慧服务、智慧娱乐空间等三大板块，关注人机协同、情感体验、虚实融合与智能化场景构建，强调设计创新、场景表达与系统体验的统一，兼顾技术可实现性与空间适配性，形成具有完整叙事逻辑与直观展示效果的设计成果。

1. 参赛方向：

参赛作品可以围绕未来邮轮生活方式智慧体验场景展开设计，鼓励结合AIGC、数字交互、参数化设计等前沿技术与设计方法，探索未来海上居住、服务与娱乐的新模式。参赛团队可从以下方向中任选其一，也可在相关框架下自拟具体场景与主题开展设计：

（1）智慧化邮轮住舱设计

面向未来海上生活方式与老人、青年、家庭旅居等多元群体需求，探索融合AI交互、智能感知、数字内容的主题化、智慧化邮轮住舱方案设计。方案应融合人文、场景，聚焦智能适配、空间集约、舒适康养，提交适配专属需求的智慧化住舱整体创意方案。

（2）智慧服务体验设计

围绕邮轮登乘、导览、餐饮、社交、休闲等服务场景，探索AI驱动下的新型服务体验与交互模式。鼓励聚焦当前邮轮服务痛点与体验短板，结合智能引导、数字交互、情绪感知、虚拟助手等技术，构建更具沉浸感、陪伴感与人性化的未来邮轮服务体验系统。

(3) 智慧娱乐空间设计

围绕邮轮中庭、剧院及公共娱乐空间等核心功能区域，运用AI、数字媒体、光影和实时交互等技术，设计全场景的沉浸式娱乐系统。鼓励结合AIGC、数字光影、虚拟交互、动态内容生成等设计方式，打造兼具艺术表达、科技体验与社交互动的未来海上娱乐空间。要求创意新颖、科技感突出，实现物理空间与智慧娱乐系统体验的深度融合。

2. 作品要求

(1) 智慧化邮轮住舱设计

围绕未来海上居住场景与多元用户需求，融入智能智慧化与人本体验设计，创意可行，适配邮轮住舱场景，设计方案结构完整。

(2) 智慧服务设计

聚焦邮轮服务痛点，设计嵌入式的智慧服务，打造未来邮轮场景下的人性化服务体验，方案应逻辑清晰，具备流程优化、情绪舒缓等功能，落地性强。

(3) 智慧娱乐空间设计

立足邮轮中庭或剧院及公共娱乐空间等场景,设计具有未来感与创新性的娱乐空间系统,作品应关注虚实融合、互动体验与空间氛围营造,兼顾艺术表达、科技体验与空间适配性。

命题E：邮轮文旅体验与业态创新赛道

【设计要点】定义“海上生活方式”，聚焦邮轮亲水空间、露天甲板区域、码头建筑及周边活动设施的创新设计，针对特定人群（如数字游民、游学青少年）设计的专属服务流程与配套设施，结合港口城市文化的岸上游产品设计与船上预热体验，探索邮轮作为“海上流动城市”的承载各类活动与空间载体的可能性。设计兼具休闲、观景、运动、社交等多功能，可设计可灵活切换的功能区域（如兼顾观景与小型活动的多功能平台），适配邮轮不同航行场景（航行中、停靠时）、不同类型的活动的使用需求。

1. 参赛方向：

（1）命题方向

海上生活方式、未来文旅、场景运营、复合空间、港船联动、数字体验等

（2）设计对象

邮轮露天甲板、亲水空间、公共活动空间、岛屿/岸线配套设施、港口联动空间及相关文旅服务系统

（3）核心概念

以“邮轮目的地化”为核心理念，重新定义“海上生活方式”，探索邮轮作为“海上流动城市”的空间价值与运营可能性。围绕休闲度假、社交娱乐、运动健康、文化体验、

学习办公、夜间经济等多元场景，构建兼具文化传播、社群运营、沉浸体验与商业创新的新型海上文旅体系和具有复合功能与可持续运营能力的未来邮轮场景。可结合不同航线文化与港口资源，设计“船上+岸上”联动的完整体验流程，形成具有地域特色、文化深度与未来感的邮轮文旅解决方案。

2. 作品要求：

（1）核心设计方向

参赛作品应以“未来海上生活方式”为核心，鼓励从空间体验、服务模式、文化活动、数字交互及运营创新等角度，探索邮轮作为“海上流动城市”的多元可能性。设计需兼顾创新性、体验性与可实施性，形成具有完整场景逻辑的邮轮文旅体验方案。可参考方向如下：

a. 邮轮公共空间与亲水区域创新设计

围绕邮轮露天甲板、泳池区域、滨海平台、观景区域等空间，探索具有多功能复合属性的海上公共活动场景。

- 鼓励设计具有灵活切换能力的空间模式，以适应不同时间、不同航行状态及不同活动需求。
- 鼓励采用模块化、可移动、可折叠等灵活空间策略。
- 可结合绿色低碳理念，融入可再生能源、生态材料与节能系统。

b. 未来海上生活方式与特定人群场景设计

围绕不同用户群体需求,构建具有针对性的海上生活场景与服务流程,探索未来海上办公、学习、社交、疗愈、娱乐等新型生活方式。

- 鼓励分析与推测未来邮轮客群的变化方向,思考哪些人群将成为未来邮轮的重要使用者,以及未来邮轮可能承载的新型功能。
- 鼓励从空间、服务与运营协同角度构建完整体验体系,探索未来邮轮活动运营与海上社群发展的新模式,挖掘具有文化传播性、社交互动性与商业创新性的海上活动场景。

c. 港船联动与文旅体验设计

结合港口城市文化、航线资源与岸上活动,探索“船上+岸上”联动的文旅体验模式。鼓励构建从登船、航行、停靠到返航的连续性体验流程,体现地域文化特色与沉浸式旅行体验。

- 鼓励从商业转化、行业发展等角度进行思考,分析如何形成具有市场潜力的新型邮轮文旅业态,如何提升邮轮产品吸引力、延长消费链路、拓展目标客群,并推动邮轮产业与文化旅游、城市品牌、夜间经济、数字内容及海洋休闲产业的融合发展。

(2) 设计原则

a. 安全性优先:符合邮轮安全规范,保障乘客人身财产安全及系统稳定运行;

b. 体验感升级：以乘客需求为核心，简化操作，提升交互便捷性与娱乐性；

c. 绿色低碳：融入绿色设计理念，优化能耗，选用环保可回收材料；

d. 技术可行：兼顾技术创新性与工程可行性，避免空谈概念；

e. 文化融合：结合各类文化元素，实现技术与文化有机结合。

3. 作品提交形式：

(1) 设计方案

设计方案文档：PDF格式，包含方案概述、核心设计、技术路径、安全与可行性分析等，图文并茂、逻辑完整、排版规范。

(2) 加分项

a. 创新性：提供新型空间模式、服务机制、数字体验或运营模式的创新说明及佐证材料。

b. 技术验证：提交数字交互原型、空间模拟、用户体验测试或运营仿真等验证材料。

c. 文化融合深度：提供港口城市文化、海洋文化或航线文化的融合分析与设计说明。

d. 绿色低碳优化：提供节能策略、环保材料说明及低碳运营分析。

e. 系统完整性：形成完整“空间—服务—运营—体验”闭环体系，体现系统化设计能力。

f. 跨专业协同：提交团队组成与分工说明，体现多学科融合优势。

设计要求与作品提交要求

1. 基本信息：

在涉及外形设计、空间布局、能效计算或结构优化时，请参考以下基准数据：

(1) 主尺度：总长360m，型宽48m，设计吃水9.3m，最大载客人数不少于7000人，主尺度原则上不能做调整，布置可参考赛方提供船型轮廓布置图(详细见下图)，也可自己查找资料参考。

(2) 航线：东亚、东南亚航线或全球航线。

(3) 空间分布：请自行搜集邮轮布置信息用以辅助设计，要求至少包含：4层机械处所甲板、2~3层船员居住甲板、4~6层乘客舱室甲板、以及多层室内公共区域甲板和室外公共区域甲板。

(4) 环境参数：需考虑高温高湿环境及复杂海况。夏季室外温度35℃，室外湿度80%；冬季室外温度-5℃，室外湿度85%。

夏季室内设计温度23℃，室内设计湿度55%。冬季室内设计温度23℃，室内设计湿度不做要求。

其它环境参数可参照船舶运营的相关公约及规范进行相应控制。

2. 提交要求：（A、B、D、E命题根据作品自选）

(1) 提交内容与格式要求

【初评阶段】

提交一份pdf格式的“概念设计提案”以阐述方案并说明方案潜力。建议采用横版A3规格（420mm*297mm），页数控制在8-15页，pdf文件大小≤50MB。内容应包括但不限于项目背景与问题定义、核心设计概念与策略、设计推导过程（如草图、分析图、用户与功能逻辑等）、以及初步方案表达（关键效果图、场景或结构示意图等不少于8张），并重点说明设计创新性与可实施性。

其中，关键效果图、场景或结构示意图等核心展示图片文件需作为附件提交，图片格式为JPG/PNG，分辨率不低于150dpi，单张文件大小不超过10M，画面清晰、无杂乱标识。

【复赛终评阶段】

提交电子版展板文件，用于“终评线下展览”。展板具体尺寸将于复赛阶段进一步明确并通知，因此建议保留所有图纸、效果图的源文件，以供后续使用。

提交设计说明ppt文件，用于“终评答辩”。内容需涵盖设计背景、问题分析、解决方案、技术路径、创新亮点及实施效果，需包含不少于8张高清设计效果图，画面清晰、无杂乱标识。文件页数控制在20页以内，图文并茂，文字精炼，图表清晰可读。

（非必选项）提交2分钟以内短视频，格式为MP4，分辨率建议不低于1080P（1920×1080），文件大小不超过150M，画面干净、声音清晰，不带无杂乱水印，可添加中文简体字幕。

（2）文件命名要求

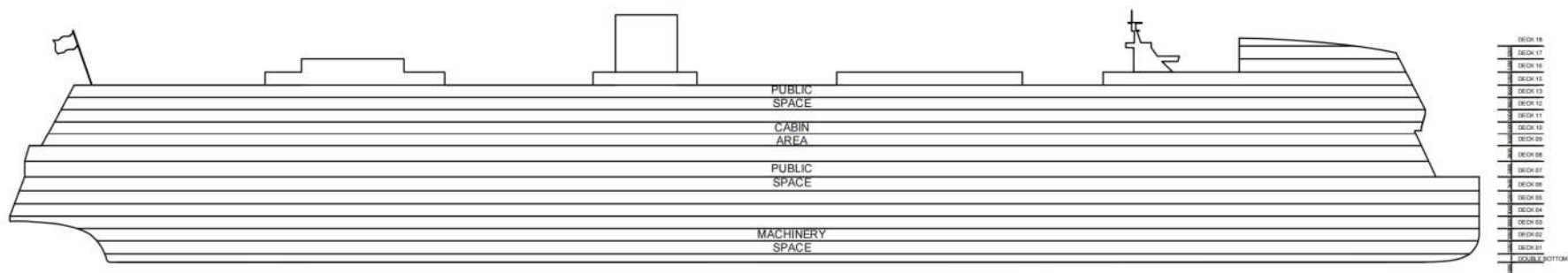
参赛者作品压缩包命名格式统一为：“第一作者姓名+作品类别+作品名称”。

*补充说明：

效果图建议保留源文件，短视频建议保留原始素材，以备评审核查；若提交系列效果图，需统一版式与视觉风格，短视频需完整呈现设计核心亮点，避免无关内容堆砌。

船型轮廓布置图：

中纵剖面图



外形轮廓图

