

# 关于举办 2024 年山东省高校大学生设计大赛的通知

各驻鲁高等院校：

为推动产业和教育的良性互动，使人工智能技术赋能教育学科建设，搭建业界需求与高校人才输出的沟通渠道，推动人才培养与社会需求紧密衔接。同时激发大学生创新思维，提升学生就业实践能力，促进高质量充分就业。定于 2024 年 5 月-6 月举办山东省高校大学生设计大赛，通过本次大赛，使大学生对设计行业 AI 应用有更深层次的理解和实践，积累与行业和社会接轨的实操经验，涵养职业意识、提升就业能力、促进供需匹配，实现以赛促学、以赛促就。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题：

AI 扬帆 筑梦远航

## 二、大赛组织机构

### 指导单位

山东省人力资源和社会保障厅

共青团山东省委

### 主办单位

山东省广告协会

山东省互联网协会

山东省电子商务协会

### **承办单位**

开创集团

开创数字经济研究院

### **媒体支持**

人民网山东、新华网山东、齐鲁壹点、大众网、海报新闻、闪电新闻、  
新黄河客户端、鲁网、百家号山东中心等

## **三、参赛对象**

山东省内高校在校大学生，设计、计算机、视觉艺术等相关专业均可  
提交作品参加比赛；

## **四、大赛时间周期**

### **1、作品征集**

5月13日-6月23日

### **2、作品评审**

6月24日-6月27日

### **3、颁奖仪式暨优秀人才签约仪式**

6月29日

## 五、大赛规划

### （一）、网站设计赛道

#### 1、作品评审维度

- 1)、网站主题鲜明，突出行业风格，以行业特色及需要为基础，重点内容突出。
- 2)、网站架构设计包含不限于网站首页、企业介绍、新闻中心、产品介绍及相关内页样式等。
- 3)、结构清晰，布局合理，整体结构连贯性好；页面美观，风格统一，色彩协调。
- 4)、在设计过程中结合 AI 创意设计，AI 设计部分请注明。

#### 2、设计要求

- 1)、网站主题：自选行业类型设计，符合行业主题风格（见行业范围参考）。
- 2)、软件工具：Photoshop（推荐）、Adobe Illustrator、Adobe XD、CorelDRAW 等常用设计软件，AI 软件根据使用习惯自由选择。
- 3)、页面数量：首页及内页总数不少于 8 个页面。
- 4)、画面尺寸：宽度 1920px，高度不限。
- 5)、字体文字：使用开源中英文字体（如：思源黑体、站酷黑体等），字号大小比例不限，符合视觉习惯即可。

### 3、网站设计参考模块

- 1)、首页模块：快捷导航、轮播图、产品介绍、优势介绍、企业荣誉、新闻动态、产品简介、关于我们等。
- 2)、其他模块：新闻中心、新闻详情、产品中心、产品详情、企业介绍、联系我们、人才招聘等。

### 4、行业范围参考

包括但不限于以下行业：

机械设备、装修建材、矿产及化工、五金配件、装潢装修、广告服务、医疗服务、整形美容、医疗器械、商务服务、生活服务、文娱传媒、文体器材、交通物流、日用消费品、食品饮料、母婴用品、金融服务、IT 电子、游戏、教育培训、旅游服务、房产家居、电子电工、网络服务、农林牧渔等。

## （二）、营销页设计赛道

### 1、评审维度

- 1)、创意性：作品页面具有独特的设计感，创作思路新颖，较强的感染力和辨识度，良好的用户体验。
- 2)、美观性：页面整体设计风格一致，配色和谐，布局合理，文字清晰易读。技术实现上的难度和复杂度，以及与 AI 工具的结合程度（AI 设计部分请注明）。
- 3)、内容丰富度：页面文本内容贴合行业诉求，与营销目标相匹配。

至少含有 6 个业务模块+1 个营销转化组件（表单、电话、微信、应用下载、活动倒计时等）其中，业务模块包括营销页头卡/头图、用户需求/痛点、产品服务、优势特色、差异性对比、实力伙伴/合作案例、公司信息，服务流程，就业前景等。

4）、营销性：页面突出价值、创造紧迫感、通过简洁易懂的文案和强调优势特色，引导用户采取行动/建立信任。

## 2、设计要求

模板主题：围绕营销页类型主题及所选行业，设计风格不限。

软件工具： Photoshop（推荐）、Adobe Illustrator 等常用设计软件，AI 软件根据使用习惯自由选择。

作品尺寸：750 像素宽 \* 高根据内容自定义，72 分辨率，作品输出大小不超过 10MB。作品适用于移动端/手机端展示，且非 PC 页面。

## 1、行业范围参考

包括但不限于以下行业：

机械设备、装修建材、矿产及化工、五金配件、装潢装修、广告服务、医疗服务、整形美容、医疗器械、商务服务（代理代办、广告服务、法律服务、包装印刷）、生活服务（开锁配钥、居民维修、宠物周边、文玩收藏）、文娱传媒、文体器材、交通物流、日用消费品、食品饮料、母婴用品、金融服务、IT 电子、游戏、教育培训（职业教育、K12 教育、学历教育、语言培训、兴趣培训）、旅游服务、房产家居、

电子电工、网络服务、农林牧渔等。

## 2、设计方向

参赛作品根据以下 4 个落地页的常见形式，任选其一进行创作。

痛点型：针对用户痛点进行搭建，根据自身遇到的问题和痛点，找到合适的产品和方案解决问题。

促销型：出发点以优惠为主，根据品牌的关键词以及竞品词、价格、活动进行合理搭配。

卖点型：围绕着产品卖点来打造营销页，根据用户实际需求突出卖点，解决受众疑问。

品牌型：彰显产品的品质和公司的实力，针对精准人群，核心信息突出品牌的实力。

### （三）、AI 创意设计赛道

#### 1、评审维度

1）、美观性，画面色彩和谐且美观程度高，主题鲜明。具有时尚感、多元性等特点。

2）、创意性，作品具有独特的设计感和艺术性，创作思路新颖，感染力强、辨识度高。

3）、传播性，作品易于传播，能够引起大众的共鸣有助于提升 AI 创作技术的影响力。

4）、未来感，作品需具有可直观感受的未来感，内容情节丰富，细

节表现突出对未来的想象。

## 2、设计要求

1)、本赛道主题为“未来 AI 世界”，需围绕主题进行创作，借助 AI 设计或视频创作工具，对未来世界的多元文化进行创意呈现。作品风格及表现形式不限，平面、短视频呈现均可。

2)、作品大小：

平面类：单张图片小于 20M。设计尺寸为：16: 9 ，1920×1080 像素，精度不低于 72dpi，不限制横竖版。

视频类：16:9 横屏 1920x1080p, 码率不低于 2000, 大小不高于 500MB, 时长 15 秒到 1 分钟。

3)、提交作品需包括作品创意说明、AI 工具&关键词说明等。

## 六、评审规则及奖项

### （一）、评审规则

1、同一作者可同时参与三个赛道的比赛，三个赛道分别评奖。

2、提交作品数量不限。

### （二）、奖项设置

#### 1、网站设计：

一等奖（2 名）

奖金 4000 元+证书

二等奖（4 名）

奖金 3000 元+证书

三等奖（6 名）

奖金 1500 元+证书

优秀奖（20 名）

证书+价值 500 元礼品 1 份

## **2、营销页设计：**

一等奖（2 名）

奖金 2000 元+证书

二等奖（4 名）

奖金 1500 元+证书

三等奖（6 名）

奖金 1000 元+证书

优秀奖（20 名）

证书+价值 400 元礼品 1 份

## **3、AI 创意设计**

一等奖（2 名）

奖金 1000 元+证书

二等奖（4 名）

奖金 800 元+证书

三等奖（6 名）

奖金 500 元+证书

优秀奖（20 名）

证书+价值 300 元礼品 1 份

#### **4、团体奖**

根据组织学生提交作品情况，向积极组织学生参与比赛的学校颁发“优秀组织奖”证书。

#### **5、实习就业推荐**

本次大赛为优秀获奖作者择优提供或者推荐就业实习机会。

#### **七、作品提交规范**

##### **（一）、提交格式**

网站、营销页等平面类作品需提交 JPG 格式图片+源文件，画面清晰无压缩，作品源文件要求图层清晰规整；视频类作品以 MP4 格式提交。

##### **（二）、作品命名**

1、网站作品以页面名称或“名称+数字”命名，如网站首页、新闻中心 1、新闻中心 2 等，文件夹或压缩包需注明设计作品的行业类型及姓名等信息。

2、营销页作品以文件夹或压缩包提交，内含 JPG 格式图片+源文件，统一命名为“行业-作品名-作者姓名”。

3、AI 创意设计作品以压缩包提交，统一命名为“作品名-作者姓名”。

### **（三）、作品提交**

1、所有参赛作品以**附件**形式发送至邮箱 445019388@qq.com，邮件标题：赛道+学校名称+个人姓名，邮件正文请注明个人详细信息（姓名、学校、专业、地址、电话）。

2、参赛咨询：加群咨询 763410398（QQ 群）

## **八、参赛须知**

1、参赛作品不得出现国旗、国徽、军旗、军徽等国家性质相关文案及画面元素；不得损害国家的尊严或者利益；不得妨碍社会安定、损害社会公共利益；不得违背社会公共秩序和社会良好风尚；不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；不得损害未成年人和残疾人的身心健康；不得出现法律、行政法规规定禁止的其他情形。

2、参赛者在提交作品前请确保已阅读并且愿意遵守此次比赛规则，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。

3、参赛作品必须为原创，使用 AI 创作部分请注明，不得抄袭、盗用他人作品，并确保作品版权未授权他人或机构使用。

4、参赛作品的页面素材，均为真实、有效、合法的内容，且已经得

到相关权利人的许可和合法授权，因版权问题引起的纠纷，由参赛者负责。

5、提交作品请严格按照规范要求提交，不符合规范的作品，主办方有权取消参赛资格。

6、提交作品即视为向主办方转让作品完整版权。所有参赛作品，主办方拥有对作品发布上架、展示、宣传、再开发等的权利。

7、奖项奖金为税前金额，以人民币为单位结算，将由承办方代扣代缴个人所得税，所缴税款由承办方按当地地方税收规定，根据《个人所得税法》进行纳税申报。

8、本次大赛的最终解释权归承办方所有。



2024 年 5 月 9 日