

# 中国包装联合会设计委员会文件

中包设字（2022）第 002 号



## 关于开展 2022 年度（第十六届）中国之星设计奖 的通知

有关省市区设计委、专业协会组织、设计艺术院校系、  
设计相关企业、产品生产企业、设计机构与设计师：

由中国包装联合会主办，中国包装联合会设计委员会、中国出口商品包装研究所承办，CDS 设计师沙龙等单位组织推广开展的“2022 年度（第十六届）中国之星设计奖”作品征集评比活动在全国全面启动。

中国之星设计奖源自 1973 年开始的地区包装设计交流活动，正式创办于 1983 年，是中国包装联合会设计委员会、中国出口商品包装研究所联合实施的具有行业管理性质的国家级设计专业评选项目，至今已举办十五届。中国之星设计奖致力于“设计服务中国”，坚持“设计转化生产力”为核心，通过评选提升设计人才创新能力、竞争力，加强产业市场竞争并协助产业发展自有品牌，提高企业产品附加价值。鼓励设计师（机构）自创品牌，以设计文化创新产品为突破点，推动跨领域跨行业协同创新，培育具有中国特色文化的设计艺术产品。

2022 年度（第十六届）中国之星设计奖采用地区初评、全国复评与全国终评三次评选方式，不收取参评费用，个人与单位自愿申报参评。

“鼓励创新，支持原创”是“中国之星设计奖”的评审宗旨。

请各有关机构及个人积极参与本次活动，齐心协力、共创合作与发展的机遇，推动设计产业在国家经济中发挥积极作用。



附件 1：2022 年度（第十六届）中国之星设计奖 征集细则

附件 2：2022 年度（第十六届）中国之星设计奖 作品规范登记表

附件 3：2022 年度（第十六届）中国之星设计奖 作品初评推荐机构