2022长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛



自2019年起,长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛已成功举办3届,形成了服务乡村文旅创新创业的重要活动品牌。本届大赛以"乡村旅游产业融合发展"为主题,在2022年9月20日——11月中下旬开展"乡村运营"和"农产品创意设计"专项竞赛。本次竞赛聚焦湖州市南浔区,遴选出5个文旅项目及5个特色农产品作为创作载体,征集优秀方案,打造一批乡村文旅示范性项目,用创意赋予农产品新生,探索长三角地区以文化旅游助推乡村振兴、共同富裕的新模式。

现诚邀对乡村、文旅及产业发展有兴趣、有经验的人群参与此次大赛,让创意与才智共舞,共同推动长三角地区的乡村文旅产业进入新阶段。

目录

一、乡村运营设计

- 1、荃步、西堡、箍桶兜农业休闲体验片区
- 2、 菱湖镇杨港村
- 3、花园湾村
- 4、 港廊古村
- 5、长三角亲子乐园总体运营

二、农产品创意设计

- 1、定胜糕
- 2、跑道鱼
- 3、红美人
- 4、湖羊肉
- 5、善琏小馄饨



一、乡村运营方案设计

"乡村旅游产业融合发展"运营方案专项以长三角地区的5个特色文旅项目作为策划对象,面向全社会公开征集运营方案。参赛者需根据提供的项目信息,以"乡村旅游产业融合发展"为主题,编制运营方案。方案应包括但不限于市场环境分析、文旅产品策划、战略及商业模式、市场营销企划、投资效益分析和风险控制等内容。

各项目基本信息已陈列在后,请参赛团队依据自身情况自选一个项目编制方案。

1、农业休闲体验片区 (荃步、西堡、箍桶兜)

地理位置: 练市镇、双林镇

• 设计类别:亲子微度假+亲子游学

· 行政村人口(万): 0.6 (荃步、西堡和箍桶兜三村合计)

面积: 6.2平方公里

基本情况:项目地处练市镇荃步村、西堡村和双林箍桶村,近邻5A级南浔古镇和乌镇景区,自然和文化资源兼具。荃步村现为3A级景区村庄,拥有羊村部落、湖羊文化节等农旅结合项目;西堡村目前建有万亩红美人基地、万头湖羊场等特色农业产业,开展有"红美人"采摘节等农事活动;箍桶兜村利用稻虾基地先后开展五彩水稻展示、小龙虾垂钓、农事体验等活动;已形成集餐饮、采摘、垂钓、研学、农事体验的步村旅游目的地。



- 发展困境: 1.缺少村庄连片发展的整体规划设计,现有活动开展点位分散,未进行资源整合,缺少标志性的特色区域。2.创新能力不强,资源转化能力弱,转型提升步伐不大,现有业态单一,缺乏核心竞争力可持续发展能力弱;3.特色彰显度不够,综合效益低,辐射能力不强;4.发展和需求脱节,市场结合度低。
- 发展需求: 1.提炼特色鲜明的主题元素。2.把现有的"红美人" 柑橘采摘区、湖羊展示中心项目、荃步景区、稻虾共生等项 目,串联形成集休闲农事体验、休闲娱乐、研学教育、餐饮 住宿等为一体的综合亲子微度假目的地; 3.结合市场需求, 引进特色乡村旅游新业态。







农业休闲体验片区 (荃步、西堡、箍桶兜)



练市镇荃步村



农业休闲体验片区 (荃步、西堡、箍桶兜)



练市镇西堡村



农业休闲体验片区 (荃步、西堡、箍桶兜)



双林箍桶兜村 (黄色为村域、蓝色为双林镇箍桶兜村万亩稻虾基地)

2、菱湖镇杨港村

• 地理位置: 菱湖镇杨港村

• 设计类别:亲子微度假

• **行政村人口 (万)** : 0.21 **面积**: 2767亩

• 基本情况:杨港村是典型的农业村,村域面积约为2767亩,目前重点打造高标准渔业养殖园区。杨港村内现有集福禅寺、姚文田状元墓、邮轮码头、浔渔百味馆、林荫长廊等景点,正在建设由100个样式各异的打卡点形成的串联田园、村落和河漾"一轴三块"的"秋干上的杨港——漫乡村,慢杨港"主题活动。未来计划建设中国淡水渔都渔业科技馆、民宿及游客接待中心项目一期、正大水产淡水种业项目配套养殖基地项目。



- 发展困境:建设中国淡水渔都渔业科技馆目前未有规划,土地还需审批,游客数量不多,知名度未打响
- 发展需求:将杨港村打造成处处有节点的一个整村旅游的旅游目的地,提高核心吸引力,引进更多带动乡村旅游产业的项目。



3、花园湾村

• 地理位置: 花园湾村全域

• 设计类别:亲子游学

• **行政村人口 (万)** : 0.2534 **面积**: 3.3平方公里

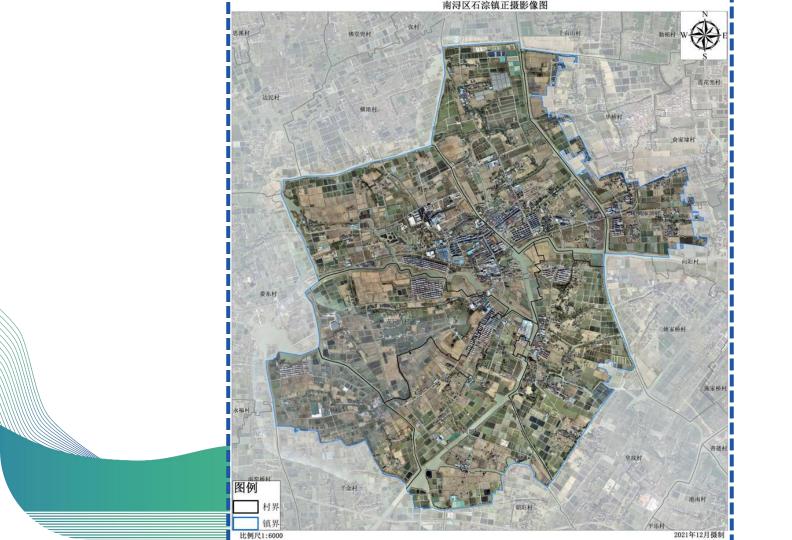
基本情况: 花园湾村位于石淙镇西南部,全村立足现有生态环境优势,以"亲子游"为主题,以项目为带动,投入4000万元,通过村庄改造、文化资源保护、新兴业态植入、主题形象塑造等方式,建有200㎡游客服务中心1个、停车场4个、3A级旅游厕所2座,重点打造花园湾院子餐厅、万花科普园、采摘园等,形成了一个集文化体验、亲子游乐、慢生活休闲为一体的景区村庄,拟引进房车体育公园、城市菜园、国防军事科普基地等项目。



- 发展困境: 1.用地受限。缺少地面用地或水面用地指标,很多合适的项目因为土地因素制约而搁置。2.缺少专业团队规划,已有建设规程考虑不够全面,招引项目不符实际情况。
- 发展需求: 1.招引投资和运维团队工作正在推进,但依托现有资源,花园湾村以水乡亲子游与生态农业研学相结合的主题游玩游线发展不够理想。2.拥有闲置空间280亩左右,需要协调用地。







4、港廊古村

• 地理位置:港廊儿童摄影小镇

• 设计类别:亲子游学

基本情况:依托港廊古村落景区、万亩良田示范方,深入挖掘转化 摄影赋能价值,**以摄促旅、以影彰游**。在以室内商拍为主要功能的 传统摄影基础上,结合水乡老宅、田园农趣的肌理形态,以摄影为 轴、镜头搭台,将亲子研学、户外露营等不同功能的主题性场景和 网红打卡点讲行组团串联并推广,通过沉浸式场景体验加专业摄影 师全程动态跟拍服务,打造更丰富的**亲子系列特色摄影旅游套餐**, 使其处处能摄影、时时能旅拍, 赴一场光影之行, 用镜头记录美好、 解锁记忆。港廊儿童摄影小镇聚焦"微改造、精提升"结合当下新 潮热点,引入社会资本,通过市场化运作,将"港廊古村落"旧民 宅改造成多个打卡点。如集淘宝平面拍摄和影视拍摄为一体的综合 性摄影基地HTE MAX、"田里"露天咖吧、好"酒"不见农庄、集 *** 屋露营地等。目前**已推出"**想拍就拍"亲子游园会、12小时亲 子游、米宝研学等项目,全力打造"儿童摄影小镇"。





- **发展困境:** 1.缺乏整体运维团队。2.**待改建**项目较多,需同步进行。
- 发展需求: 整体发展方向为古村亲子游。可从以下两个方 面推讲,一是将**主题IP与空间结合**。目前已经开发"**米宝**" 作为亲子游学的IP,可以将这一形象与古村落进一步深入 融合,在古村落打造文创商店、书店、主题民宿,亲子餐 厅;同时**依托主题IP,打造相关主题节日**,教育产品和创 意活动,迅速激活人气。二是走**精致化乡村亲子游路线**。 结合农业生产、乡村生态和文化资源,依托古村落的环境 优势和港胡万亩方的土地资源优势,**深度开发**农事活动体 验、乡村文化传承等寓教于乐的产品,配套文化体验区、 儿童游乐区、农事活动区、节气活动区。







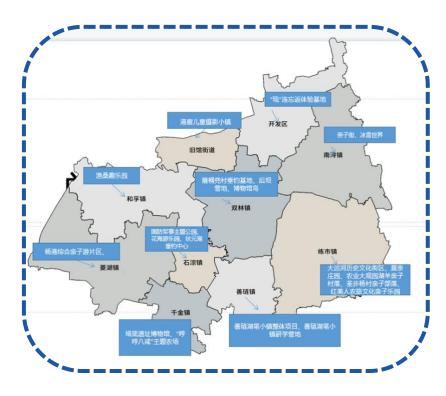
5、长三角亲子乐园总体运营

• 地理位置:湖州市南浔区

• 设计类别:亲子微度假

· **行政村人口(万): 南浔区全域 面积**: 72平方公里

基本情况:打造南浔区长三角亲子乐园,推动南浔区新时代乡村旅游产业融合发展试验区的创建工作,是贯彻落实区委"5912"工作体系,接轨大上海,唱响双城记,走好共富路,高质量打造美丽繁华新江南,高水平建设美好生活新家园的重大工作举措。促进南浔成为以亲子为主题,以古镇为龙头,以新时代乡村旅游产业融合发展试验区为载体的长三角旅游目的地,推动南浔区农文旅全面融合发展,把南浔长三角亲子乐园努力打造成为全国有影响力的IP,南浔区新时代乡村旅游产业融合发展试验区成为共同富裕建设的示范。



- 发展困境: 现有项目的规划建设与运营各环节存在着一定的差距,如规模不大、档次不高、游乐项目吸引力不足、吃住等配套缺乏、运营力量薄弱、游客接待能力不够、旅游线路不清等。
- 发展需求: 现有的项目需要再评估再规划再提升,着眼区内外亲子游、研学、年轻人等客群的需求,提升项目规模和档次,补齐吃住玩学等项目短板,打造项目独特的IP,提高项目营销、游客接待等运营能力和水平,尽快让已有项目真正能成为有较强吸引力的长三角亲子乐园标志性项目。同时,要加大招商力度,针对亲子游主题,精准招引,谋划新建吃住玩学配套齐全的大型标志性龙头项目。

二、农产品创意设计

"农产品"创意设计专项以湖州南浔区的5个特色农产品及小吃为设计对象,**仅面向高校学生征集设计方案**。方案应充分体现产品特点、地域文化特色,在材料和工艺上需兼具经济性、可生产性及可持续性。

产品信息和设计需求均已陈述在后,请参赛者依据自身情况自选一个产品进行设计。

1、定胜糕

基本情况: 南浔定胜糕因形如银锭(元宝状)而得名。 相传南宋年间,金兀术率兵南犯江南。当时名将韩世忠 奋勇迎战。一日百姓给韩将军送去一盆糕点,两头大, 中间细,如同银锭(元宝)。韩将军拿起糕点一块掰开 一看,见糕内夹有一张纸条上写"敌营像银锭,两头大, 腰身细, 当中一斩断, 两头不成型"。韩将军大喜, 连 夜调兵遣将,如同一把尖刀,直向金营拦腰砍去,大获 全胜, 立了大功。韩将军报答百姓之助, 将其命名为 "定胜糕"。南浔定胜糕以粮食(糯米、粳米)为主要 原料,两者按照3:7比例进行比配(三分粳米,七分糯 米), 馅心是自己制作的红豆沙、猪板油, 深得当地居 民喜爱。

设计要求:商标、外包装<u>、宣</u>传海报



2、跑道鱼

基本情况:跑道鱼,是一种因"小池养鱼大塘养水"流 水养殖技术而命名的鱼,将鱼由"散养"转为"圈 养",鱼就像在跑步机上一样不停游动。跑道鱼与传统 养鱼最大的区别就在于利用2%的面积进行养鱼、98% 的面积进行净水,真正实现了生态化循环利用,水质大 大改善,减少了病害的发生,杜绝了药物滥用的现象, 保障了鱼产品质量安全。同时跑道鱼的品质因其特殊的 养殖环境而大大提高,由于其运动量大,其肉质紧实、 味道鲜美、高蛋白而低脂肪。其脂类中EPA、DHA (脑 黄金、促进婴幼儿大脑发育)含量比例是普通池塘养殖 的1.6倍,是名副其实的保健品,深受广大消费者喜爱。

设计要求:商标、外包装、宣传海报、文创



3、红美人

- 基本情况:南浔"红美人"属于柑橘的一种,是南香和天草的杂交品种。果形圆润光滑,果面浓橙漂亮,皮薄肉嫩,入口即化、柔软无渣。全年不揭幕连栋大棚栽培方式,太湖水浇灌,南浔湖羊产业的安全羊粪作为有机肥,使本不属于柑橘栽培的适宜区域在科技支持下获得新的发展。目前,南浔区红美人种植面积近五千亩,在2018年南浔"红美人"柑橘品鉴会上,得到顶级柑橘专家们的高度肯定。
- · 设计要求:商标、外包装(需分高端、中端、普通三类分别设计)、宣传海报、文创



4、湖羊肉

基本情况: 南浔区养羊历史悠久,早在秦汉时期,南浔地 区就家家养羊, 典型的江南水乡为湖羊的养殖提供了良好 的饲料。湖州羊肉地图中**南浔练市的红烧湖羊肉**更是榜上 有名, "到练市吃羊肉去"已经成为外地食客的时尚话。 南浔的红烧羊肉,采用大锅桑柴炖,完美的保留了羊肉的 营养肉质嫩滑,更能滋阴补阳,被誉为"冬季补品"。目 前,南浔湖羊年饲养量已达30万头以上,是全省振兴湖羊 产业的重要基地,并在此连续举办7届湖羊文化节。同时, 开展"游南浔古镇、品练市羊肉"旅游美食互动活动,建 立湖羊产业与餐饮、旅游、文化等行业的互动模式,形成 了从种羊繁育、湖羊饲养、湖羊销售、羊肉餐饮的完整产 业链。

设计要求:商标、外包装、宣传海报



5、善琏小馄饨

• 基本情况: 善琏辣油小馄饨风味独特, 距今已有上千年历史, 现如今是第八批市级非物质文化遗产, 以皮既薄又嫩, 肉鲜, 辣油香著称。馄饨皮子用上等面粉制成, 既薄又嫩, 内馅鲜肉。辣油用优质菜油和红辣椒特别煎熬而成, 其味道不同于一般的普通辣油, 香辣诱人。调料有精盐、味精、猪油、肉末、榨菜、小葱等, 口感柔软滑嫩, 其味鲜美无比。

• 设计要求: 商标、外包装、宣传海报、店招

