第二届江门市博物馆文化创意设计大赛参赛作品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品编号(由大赛组委会填写) |  |
| 作品名称 |  |
| 作品征集方向(请在□内打“√"，每一参赛作品只能选一个征集方向,多选或少选无效,视为放弃参选) | □吉祥物IP形象创意设计□文化创意产品设计□文创视频作品 | 作品形式(请在□内打"√"") | 口三维建模设计 |
| 口平面视觉及产品设计类作品 |
| 口产品实物类作品 |
| 口摄影类作品 |
| 实物作品信息 | 是否需要退回(请在□内打"√") | 规格(尺寸) | 材质 | 重量 | 创作时间 |
| □是□否 |  |  |  |  |
| 作品(设计)关键词：设计说明(800字内,注明该作品所参考的文化资源名称及所属地区、设计意图、创作理念、功能描述、市场应用前景等,可另附文档说明): |
|

|  |
| --- |
| 关键制作工艺说明: |
| 文创成果转化项目信息 | (注明项目的商业逻辑、用户需求、后期供应链以及产业落地可行性分析等,可另附详细解说文档) |
| 参赛者类别 | 请在□内打"√",只能选一个,多选或少选无效,视为放弃参赛:口单位参赛□团队参赛□个人参赛 |
| 参赛单位(团队、个人)信息 | 单位(团队、个人)名称(姓名): |
| 单位(团队、个人)统一社会代码(身份证号): |
| 指定联系人姓名: | 联系电话: |
| 电子邮箱:(用于接收大赛相关通知) |
| 联系地址及邮编: |
| 参赛团队所有成员信息 | 姓名 | 联系电话 | 身份证号 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **声明**本单位(团队、个人)所选送参加第二届江门市博物馆文化创意设计大赛的作品是未对外公开的原创作品,不会侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。如有侵犯任何第三方的相关法定权利,本单位(团队、个人)自愿承担由此产生的一切法律责任。本单位(团队、个人)同意大赛组委会享有对参赛作品以非盈利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、宣传、推广、推介、评选等权利，且不需支付报酬。本单位(团队、个人)已知悉应在大赛组委会对参赛作品公开展示前进行相关知识产权保护登记的必要性。本单位(团队、个人)已充分了解和仔细阅读了本届大赛的全部内容及其相关规则,承诺将严格遵守第二届江门市博物馆文化创意设计大赛的相关规定。

|  |
| --- |
|  |
| 单位盖章: | 团队(个人)签字: |

特此声明。 |

 |

【备注】1.请参赛单位务必在以上表格“单位盖章"处加盖公章,并于2022年8月30日16:00报名截止前以PDF格式和参赛作品资料上传提交至大赛指定官方邮箱[www.jiangmenbwg@126.com](http://www.jiangmenbwg@126.com);参赛团队或个人请于2022年8月30日16:00报名截止前在线签名确认申报内容,并将参赛作品材料上传提交至大赛指定官方邮箱 [www.jiangmenbwg@126.com](http://www.jiangmenbwg@126.com)；

2.请按要求真实完整的填写参赛作品申报表,还须将申报表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。此表有关信息将录入获奖证书。信息错填或漏填导致申报不成功或无法联络的,责任由参赛者自行承担。

3."文创成果转化项目”是指大赛组委会依据参赛作品的申报资料,以作品的创新性、产业落地性、文化价值性为初审标准,筛选出有产业项目孵化能力的文创产品或有融资意愿的文创团队,进行项目预展、考察、辅导、路演等环节,促成项目与资本对接。

4.大赛组委会联系地址:

广东省江门市蓬江区五邑华侨广场江门五邑华侨华人博物馆

邮编:529000;

大赛指定邮箱:www.jiangmenbwg@126.com;

咨询电话:0750-3238055