

中共镇江市委宣传部
镇江市精神文明建设指导委员会办公室
镇江市工业和信息化局
镇江市文化广电和旅游局
镇江市住房和城乡建设局
镇江市商务局
镇江市市场监督管理局
镇江市文学艺术界联合会

镇宣通〔2021〕37号

关于举办 2021 镇江市第七届金山文化创意 设计大赛的通知

各市、区委宣传部，镇江新区党工委宣传统战部，镇江高新区

党群工作部，各有关部门和单位：

为进一步提升全市创意设计水平，打造我市文化创意设计类赛事品牌，选拔优秀作品参加 2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛，决定举办 2021 镇江市第七届金山文化创意设计大赛。相关事宜通知如下：

一、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

二、大赛宗旨

举办文化创意设计大赛，旨在激发我市文化创新创造活力，汇聚创意设计资源，培育新生代原创力量，引导创意设计贴近时代、融入生活、服务发展，为人民群众提供全方位、生活化的创意设计产品。提升全市创意设计水平，提高镇江文化软实力和产业竞争力。

三、举办单位

1. 主办单位：市委宣传部、市文明办、市工信局、市文广旅局、市住建局、市商务局、市市场监督管理局、市文联

2. 承办单位：江苏紫金文创产业发展有限公司、镇江市设计艺术家协会

四、赛事内容

（一）文创产品设计大赛

征集类型：文创产品设计综合赛、博物馆文化创意设计赛、老字号企业定制设计赛、镇江地域文旅商品创意设计赛四个小类。

1. 文创产品设计综合赛

主题：好设计·美生活

内容：围绕中国优秀传统文化，创新驱动文化活化，推动传统文化产业转型升级，实现传统文化的新式表达，赋予传统文化符号新的感召力。注重新工艺、新材料、新技术的使用，注重创意设计跨界融合，注重作品的创造性转化、创新性发展。

该赛事强调设计的创新、创意，材质的环保、再生，关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性。鼓励运用红色资源，提炼红色文化元素；注重体现大运河、长江等文化特征；以优质的文创产品提升大众审美水平、倡导健康生活方式，让生活处处有创意、处处有美学。

参赛作品需提炼党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史相关元素。鼓励运用中国共产党历史发展过程中的红色元素；鼓励体现新中国，特别是改革开放以来江苏发展成就的标志性事件、地标性建筑以及建设伟大成就等。

2. 博物馆文化创意设计赛

主题：水韵文华

内容：面向全国征集依托长江和大运河文化带文博资源（博物馆和文物保护单位等）创意设计的博物馆文化创意产品，特别是镇江博物馆和文物保护单位等文博资源（镇江博物馆资源可登录“镇江博物馆”网站了解，具体可咨询尹悦，电话0511—85285117）为元素的博物馆文化创意产品，分为文化衍生商品设计和展览、教育活动策划设计两部分内容。设计者应

合理利用文物博物馆资源对传统文化和地域文明进行创造性转化，创造出包含价值观、可复制、易推广的文化创意产品，实现传统文化面向未来的可持续发展。

文化衍生商品设计要求产品主要以反映地域文明、中华优秀传统文化为核心，融入百姓生活为主要方向，注重文旅融合，既是博物馆文化创意衍生商品也是具有特色的旅游纪念品。产品设计应以系列（组套）形式呈现，体现高品质生活，能够营造出一种生活空间从而达到文化传播的作用。展览策划设计征集作品以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。申报教育活动策划设计必须提交活动配套教育材料包。

3. 老字号企业定制设计赛

主题：守匠心·立新潮

内容：围绕展示老字号在传承中创新的形象和面貌，要求设计作品深入挖掘老字号企业品牌底蕴、品牌故事，深入了解企业需求，充分运用老字号传统元素，突出老字号新时代的表达，重点对老字号企业和老字号品牌形象方面作出整体设计和品质提升，以设计推动老字号企业创造出适合当代新消费需求，能够引领老字号市场营销新时尚、创新消费新潮流，设计出消费者喜闻乐见并具有市场前景的产品和消费场景。鼓励参赛者对老字号进行 IP 形象跨界融合设计。

参赛者根据老字号企业定制设计需求，从产品设计、老字

号企业文化传播短片、老字号企业整体 VI 设计等三个方面对有实力、有意愿、具有引领性、需求性的老字号企业设计出符合定制需求的创意作品。鼓励各类老字号企业设计高质量作品积极参赛。

参赛者可在省“紫金奖”提供的老字号企业名单中进行选择，围绕赛事主题，设计参赛作品。鼓励选择江苏恒顺醋业股份有限公司进行创作。（设计需求：1.恒顺系列调味品包装设计，要求：以恒顺醋、酒、酱三大系列产品为主体，设计简洁实用、时尚个性、小型化的产品包装，力求传承与创新相融合，充分体现百年恒顺历史文化底蕴。2.恒顺文创产品设计，要求：以醋壶等为主要元素，符合伴手礼功能特点，同时体现产品的实用性，兼具生活趣味。3.中国醋文化博物馆 IP 形象设计，要求：在恒顺现有恒大师卡通形象的基础上，以“恒”与“顺”为主要元素，设计一组 IP 人物或动物如恒顺龙等形象。4.中国醋文化博物馆宣传品设计，要求：以宣传册、宣传片、漫画、短视频、微电影等形式，宣传百花恒顺企业文化，中国醋文化。）

4. 镇江地域文旅商品创意设计赛

主题：历史镇江·文化传承

内容：挖掘镇江地域旅游文化资源，围绕镇江“三山”（金山寺、北固山、焦山）、镇江“三怪”（镇江香醋、肴肉、锅盖面）、江河交汇（长江、大运河交汇）、西津渡、梦溪笔谈、白蛇传、赛珍珠、茅山道教、扬中河豚、丹阳眼镜等镇江城市文化符号，进行文旅商品创意设计。设计产品要注重镇江文化和资源符号

的创造性开发和运用，涵盖城市礼品（附包装）、旅游商品（附包装）、文博创意产品（附包装）等。

此分项赛事特设“十佳‘最镇江’文创设计奖”，获奖者及获奖作品纳入“镇江文创联盟”人才库和作品库。“镇江市文创联盟”将着力搭建供需平台支持优秀作品落地转化，通过各类平台展示部分大赛获奖作品，销售文创精品。

作品要求可参照省“紫金奖·文创产品设计综合赛”，在金山文创设计大赛报名时选择门类为“镇江地域文旅商品创意设计赛”，在“紫金奖”大赛评审中自动作为“紫金奖·文创产品设计综合赛”作品参评。

（二）公益传播设计大赛

主题：永远跟党走 奋进新征程

内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，助力党史学习教育，用公益广告的形式生动立体展现中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，展现新时代党和国家各项事业取得的历史性成就，展现开启社会主义现代化国家建设新征程的战略部署，展现人民群众“永远跟党走 奋进新征程”的精神风貌和坚实行动，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

参赛作品内容应坚持正确的政治方向和价值导向，坚持正确的党史观，唱响主旋律、传播正能量。参赛作品创作要善于选取题材，运用大众化、形象化、具体化的表达方式，用细节

打动人心，用心用情，走心暖心，让广大人民群众产生共鸣。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一，积极探索运用现代科技手段开展创意设计。

参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小程序、H5 等）。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布。

参赛作品应规范使用中共中央宣传部公开发布的中国共产成立 100 周年庆祝活动指定标识。大赛已于 4 月提前启动“永远跟党走”主题作品征集，现新增“奋进新征程”主题作品征集。

（三）建筑及环境设计大赛

主题：多维的绿，共享的城

内容：第八届大赛以“多维的绿·共享的城”为主题。绿色家园是人类的共同理想，面对全球气候变化和生态环境危机，在城市建设与更新中，如何建立人、建筑、空间、城市与自然的和谐关系，实现城市绿色发展、可持续发展，是设计师和专业工作者的历史责任。城市，不仅让生活更美好，更承载着人们对生活、工作等多元功能需求和文化诉求。本届大赛立足科技创新和现实改善，聚焦城市低碳建设与可持续发展，是推动城乡建设高质量发展、绿色发展的积极响应和前瞻思考，更是对党的十九届五中全会、中央经济工作会议提出的“碳达峰、碳中和”重大决策部署的贯彻落实。

大赛延续开放式命题，参赛者应选择现实空间为创作题材，

自行选址、自行拟定设计任务及副题。

竞赛内容聚焦与绿色发展关联的各类生产生活生态空间，倡导绿色低碳、经济合理、环境友好、舒适自然、传承文化、彰显特色的设计理念，推动碳达峰目标下城乡建设的绿色低碳发展。

创作类型可以是建筑、住区、街区、校园和绿地景观等公共空间，选题可大可小，提倡从身边入手、从现实生活入手。内容可以是改造、扩建或新建，形式可以是建筑设计、景观设计、艺术设计（包括环境小品）、城市设计等单项或综合设计，题材不限、规模不限、手法不限，自由创作。

鼓励对既有建筑集成改善、城市住区与街区更新、公共空间品质提升等提出综合设计方案，以促进建筑与环境本底、地域特色、区域风貌的有机融合，推动城市绿色低碳建造、资源能源利用效率提升和空间活力增强等综合目标的实现，满足“人、建筑、环境”相互协调的需求。倡导“有思考、有温度、有品质”的创意设计，引领绿色生活方式、促进品质空间共享，以“多维的绿”构筑“共享的城”，让人民群众在绿色发展中有更多获得感、幸福感和安全感。

具体内容和要求详见《2021 第八届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告》（另行发布），参加镇江分赛事的比赛鼓励融入镇江地域建筑、环境、文化等元素进行设计。

（四）工业设计大赛

主题：设计之光 制造之魂

内容：聚焦省委省政府提出的培育先进制造业集群发展目标，进一步激发工业设计创新创业活力，推动设计与制造融合，加快原创设计方案落地转化，提升工业设计产业化水平，创新工业遗产活化利用路径，营造工业设计创新发展氛围，促进全省工业设计高质量发展，助力江苏制造业转型升级。

赛事分为工业设计产品组、工业设计作品组和工业遗产活化利用设计组三个组别。

（五）服装创意设计大赛

主题：霓染江南 裳舞东方

内容：中国色彩是中国传统文化的重要组成部分，蕴藏着中国人独有的审美情趣。色彩选择上突出素净、雅致、简约、明快的风格，以自然之色，勾勒生活之美，构建东方服饰新的色彩美学。

注重镇江元素的时尚表达，重视非遗技艺与非遗元素的融合应用，在面料、款式、非遗技艺、传统纹样等方面进行传承与再造。鼓励从云锦、宋锦、丝绸、扎染、蓝印花布等江苏符号中寻找灵感进行创作，将生活化、实用性和设计感有机结合。在制造工艺上，注重规模化工业生产的可行性；在设计风格上，注重守正和创新的平衡，为美好留白。

五、活动安排

作品设计和征集阶段：**建筑及环境设计大赛 9 月 30 日截止；其他类别 10 月 31 日截止。**

作品初评和终评阶段：11 月上旬—11 月底，第 1 类“文创

产品设计大赛”入围终评的作品均需制作实物产品或工作样机（在校大学生尽量提供实物，确有困难也可用概念设计图代替），实物包装需保护完好寄送至市级大赛指定地点。

作品展示和颁奖阶段：12 月以后

六、奖项设置

1. 综合设立“金山创意设计奖”，其中金奖 3 名，奖金每位 12000 元（税前）；银奖 5 名，奖金每位 5000 元（税前）；铜奖 15 名，奖金每位 2000 元（税前）；优秀奖 100 名，颁发证书和奖品。

2. 特别设立“十佳‘最镇江’文创设计奖”，面向第一大类第 4 小类镇江地域文旅商品创意设计赛，奖金每位 5000 元（税前）。

3. 为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在等级奖之外专设“金山大学生创意奖”60 名，颁发证书和奖品。

4. 大赛设立“优秀组织奖”若干，表彰组织工作先进单位。

七、任务分工

1. 市委宣传部、市文明办、市工信局、市文广旅局、市住建局、市商务局、市市场监督管理局、市文联、市设计家协会、市民间艺术家协会等负责参赛的组织工作，市有关单位负责做好发动本系统、本行业有关园区、企业、设计机构和知名专业设计师参赛参展。江苏紫金文创产业发展有限公司负责镇江市外作品的组织发动工作和赛事的具体组织实施工作。市工信局推荐不少于 30 件作品参赛，市住建局推荐不少于 60 件作品参赛，市市场监督管理局推荐不少于 100 件作品参赛。

2. 各地宣传部门组织本地区相关园区、企业、机构参赛参展，征集本地企业产品（项目）研发设计需求。丹阳市、句容市、扬中市推荐不少于 100 件作品参赛，丹徒区、京口区、润州区、镇江新区、镇江高新区推荐不少于 80 件作品参赛。

3. 江苏大学、江苏科技大学、镇江高等专科学校等高校负责做好本校师生的组织发动工作，江苏大学推荐不少于 100 件作品参赛、镇江高专推荐不少于 80 件作品参赛。

4. 各地按照规定的数量提交作品，做好本地区上传作品的统计工作。各辖市区委宣传部、市住建局、市市场监督管理局、江苏大学、镇江高专等在 10 月 31 日前填写《2021 镇江市第七届金山文化创意设计大赛统计表》（附件 3）并报送市委宣传部文产处，联系电话：0511—80826015。

八、相关要求

1. 参加镇江市第七届金山文化创意设计大赛的作品同步参加第八届“紫金奖”文化创意设计大赛（详见附件 1、2）。参赛者需通过“紫金奖文化创意设计大赛官方网站—镇江赛事专用通道”（<http://www.zgwcsj.com/yigo/zhenjiang.page>）注册报名，按照各赛事门类（链接）完成参赛作品上传。“建筑及环境设计大赛”截止日期为 9 月 30 日，其他所有类别赛事的截止日期为 10 月 31 日。

2. 参加“建筑及环境设计大赛”及“工业设计大赛”的参赛者，由于是通过链接的专项赛事通道进行报名和上传，故需同步将相关报名信息 and 稿件发送至邮箱 zijinjiangds@126.com，方

可同步参加省市两级比赛。其他类别赛事无需另行发送邮箱。

3. 所有报送作品“来源城市”均需填写“镇江市”方能同时参加省市两级比赛。报名参加镇江赛事，即视为参赛者同意其作品代表镇江市在“紫金奖”文化创意设计大赛中参赛。所有参加比赛的镇江市参赛人员，请注明所在辖市区或高校，并写清详细地址。

4. 本次镇江市金山文创大赛全面对接“紫金奖”文化创意设计大赛，作品相关要求详见《2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集要求》(附件2)。参加金山文创大赛的所有作品初赛时只需提供电子稿，一件作品仅限报送一个类别。入围终评的第1类“文创产品设计大赛”作品需在指定时间寄送实物作品(入围信息和寄送时间等内容以邮件和电话通知为准，在校大学生尽量提供实物，确有困难也可用概念设计图代替)，寄送地址：江苏省南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园(文创综合组)；联系人：杨洋、王业翔；电话：025—85775522；邮箱：zijinjiangds@126.com。实物作品参赛者需自制外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签(作品登记表)。如因包装不善导致在运输过程中受损，主办方将及时通知作者，但不承担任何责任。参赛作品原则上于展览后退还，请在报名时详细填写联系电话及地址，若因填报信息有误影响作品寄回的，视同放弃取件。

5. 根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。作者申报参赛的，视为

授权组织方出于宣传目的对参赛作品进行出版、播映、宣传等，不再另付稿酬，组织方对作品版权有优先购买权。参赛作品应保证原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。参赛作品可到所在地版权登记点免费办理版权登记，相关事宜可咨询市委宣传部电影传媒和版权管理处（联系电话：0511—80826069）。

九、联系方式

1. 大赛赛事内容可咨询镇江市委宣传部文产处，电话：0511—80826015。

2. 大赛报送、寄送等相关事宜请咨询江苏紫金文创产业发展有限公司，联系人：杨洋、王业翔；电话：025—85775522；邮箱：zijinjiangds@126.com。

- 附件：1. 2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛主要情况
2. 2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集要求
3. 2021 镇江市第七届金山文化创意设计大赛统计表



中共镇江市委宣传部



镇江市精神文明建设指导委员会办公室

(此页无正文)



镇江市工业和信息化局



镇江市文化广电和旅游局



镇江市住房和城乡建设局



镇江市商务局



镇江市市场监督管理局



镇江市文学艺术界联合会

2021年9月23日

附件 1

2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛 主要情况

一、大赛名称

2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

三、组织架构

1. 主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省版权局、中共江苏省委网信办、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省商务厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会。

2. 支持单位：中国工业设计协会、中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国工艺美术协会、中国高等教育学会等。

3. 协办单位：江苏省老字号企业协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会、江苏省博物馆学会、江苏省工业设计学会、江苏

省工业设计协会、江苏省工艺美术行业协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省文化产业协会等。

4. 执行单位：江苏省文化投资管理集团。

四、赛事内容

本届大赛分“紫金奖·文创产品设计大赛”“紫金奖·建筑及环境设计大赛”“紫金奖·公益传播设计大赛”“紫金奖·工业设计大赛”“紫金奖·服装创意设计大赛”五个专项赛事（专项赛事不可兼报）和“紫金奖·中国（南京）大学生设计展”。

五、奖励措施

（一）奖项设置

1. 本届大赛设置“紫金奖”文化创意设计大赛金、银、铜奖及优秀奖。大赛评选金奖 14 名左右，奖金每位 10 万元（税前）；银奖 35 名左右，奖金每位 3 万元（税前）；铜奖 70 名左右，奖金每位 5000 元（税前）；优秀奖若干，颁发证书。

2. 设置“紫金奖”大学生创业创新奖，数量 100 名左右，颁发证书。

3. 设置“组织促进奖”若干，表彰组织工作先进单位。

（二）“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖，“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”二等奖。

六、赛事安排

大赛共分 5 个阶段：

1. 启动阶段。8 月启动，发布赛事内容。

2. 赛事宣推及作品征集阶段。8 月—9 月，参赛者通过大

赛官网注册报名。主要活动：一是高校宣传推介活动。以海内外设计类知名高校为宣传目标，广泛动员。二是行业协会宣传推介活动。通过与海内外设计组织、行业协会等对接合作，扩大参赛者队伍，征集更多高质量的参赛作品。三是各设区市宣传推介活动和巡展。结合当地文创特色，举办座谈、论坛、市集、作品巡展等多种形式的宣传推介活动。四是联合相关部门单位举行海外宣推及展览。五是举办主题论坛，分享创意设计的新理念、新方向和新发展。

3. 评审阶段。

（1）初评阶段：10月下旬。

（2）终评阶段：10月下旬—11月中旬，入围终评的作品需制作实物产品或工作样机（在校大学生作品根据各赛事具体要求执行），并寄送至组委会指定地点。12月开展终评。

4. 转化阶段。在企业和获奖作品之间搭建转化平台，组织企业对接会，让获奖作品落地生产成为商品。

5. 展示阶段。将在2022年上半年举办优秀作品展和颁奖典礼；同时在大赛官网及公众号设置网上展厅。视疫情情况在境外组织作品推介。

以上各赛事活动要严格按照疫情防控要求组织开展。

七、关于作品及版权

组委会有权对所有参赛作品进行展览展示。在征得作者同意后，选择部分优秀作品收藏。

根据国际惯例，参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。大赛组委会对参赛作品享有发表、出版、

播映、宣传等权利，对作品版权享有优先购买权。

大赛具体内容详见“紫金奖”大赛官网（www.zgwcsj.com），以官网最终公布内容为准。

附件 2

2021 第八届“紫金奖”文化创意设计大赛作品 征集要求

一、紫金奖·文创产品设计大赛

（一）文创产品设计综合赛

1. 主题：好设计·美生活

2. 参赛对象

参赛对象为从事创意设计的从业人员及企业，海内外高校相关设计专业的教师与学生，以及热爱创意创作的社会人士。

3. 参赛要求

（1）参赛作品范围

①生活产品设计类（文创产品设计、首饰装饰设计、电子产品设计、产品外观设计、产品功能设计等）；

②成套家具产品设计、家居饰品设计；

③交互产品设计类（交互装置设计，数字媒体艺术设计，APP、小程序等软件产品设计）；

④其他。

（2）参赛作品要求

①参赛作品需提供实物作品照片，在校大学生可用概念设计图代替，进入决赛必须为实物作品或工作样机，若不能提供实物或工作样机，则视为自动放弃。

②每件参赛作品需附设计说明，明确阐述作品的设计思路

和理念等（200 字以内）。

③参赛作品须以单位、个人或团体名义进行申报，作品署名不超过 3 个。

④所有参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

⑤参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

⑥参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

4. 提交方式

（1）报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

（2）时间要求

①参赛报名截止时间：2021 年 10 月 31 日；

②实物寄送截止时间：2021 年 11 月 30 日。

（3）成果要求

①所有参赛作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

②单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。（其中：1 张图片需体现作品全貌；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

③图片电子文件统一为 JPG 格式, 300dpi, A3 纸尺寸大小, 单张图片大小不超过 20M。

④参赛者在收到《终评入围通知书》后, 应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

⑤入围作品需寄送实物作品(或工作样机)至指定地点, 外包装箱要求坚固, 便于搬运, 贴统一标签(作品登记表)。

5. 联系方式

联系人: 江苏文投集团杨洋、刘思远、沈元渊、王业翔

联系电话: 025-85775522

邮箱: zijinjiangds@126.com

寄送地址: 江苏省南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园(文创综合组)

(二) 博物馆文化创意设计赛

1. 主题: 水韵文华

2. 参赛对象

面向全国征集依托长江和大运河文化带文博资源(博物馆和文物保护单位等)创意设计的博物馆文化创意产品, 分为文化衍生商品设计和展览、教育活动策划设计两部分内容。

3. 参赛要求

(1) 文化衍生商品设计要求

产品主要以反映地域文明、中华优秀传统文化为核心, 融入百姓生活为主要方向, 注重文旅融合, 既是博物馆文化创意衍生商品也是具有特色的旅游纪念品。产品设计应以系列(组套)形式呈现, 体现高品质生活, 能够营造出一种生活空间从而达

到文化传播的作用。

①征集的作品必须要与“传统文化空间”、“地域文明”、“当代生活”相结合，作品要与人们生活的某一个场景相结合，并要以系列性组合形式呈现。

②参赛者自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位、团队或个人名义进行申报。征集的作品主要包括首饰、餐具、新中式家具、灯具、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品。

③所有参赛作品应为原创设计，在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。（其中：1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

④作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定的作品将被视为无效作品，取消参赛资格。

⑤参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。参加终评的作品必须为实物作品。

⑥合作参赛的个人/单位不得超过 3 位（家），且应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（2）展览、教育活动设计

展览策划设计要求：

①大赛强调原创性，已实施和未实施展览均可参赛，鼓励内容和形式设计师合作参赛。

②参赛展览以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。

③除参赛表格填写的基本信息外，参赛者需提供其他能够阐明和呈现展览策划设计思路的、可供评审的作品形态，如文本、图片、视频等。评审时间有限，所提交内容应以阐明创意为重点，切题、精炼，避免冗长。

④合作参赛的个人/单位不得超过3位（家），且应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

教育活动策划设计要求：

①申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。教育材料包可以是已经完成设计并投入使用的材料包，也可以是未投入使用的策划设计。材料包既可以是实体的教材、辅助教育材料，也可以是PPT（以PDF形式提交）授课材料、教材或辅助教育材料的设计稿或样品。

②如果申报实体教育材料包，需要提交整套材料包及使用说明文字；如果申报教育材料包是设计稿或样品，需要提交教育材料包的设计稿原件或样品。

③策划设计整体说明是指设计主创以一段视频的方式对本设计进行整体说明。视频时间不超过3分钟，画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，大小不超过60MB，格式为MP4。

④参赛者自行选择设计教育项目策划设计类型，参赛作品

可以单位或个人名义进行申报。申报教育项目策划设计强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料进行配套教育项目材料包的研发，通过设计提高产品附加值。

⑤合作参赛的个人/单位不得超过3位(家)，且应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

4. 提交方式

1. 报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站(www.zgwcsj.com) 注册报名并经审核通过后方可参赛。

2. 时间要求

(1) 参赛报名截止：2021年10月31日；

(2) 实物寄送截止：2021年11月30日。

5. 联系方式

(1) 文化衍生商品设计组

联系人：连凯

联系电话：025-84806502

联系邮箱：649020429@qq.com

寄送地址：南京市玄武区中山东路321号

南京博物院

(2) 展览、教育活动设计组

联系人：谢博(展览)

联系电话：025-84841090

联系邮箱：16915319@qq.com

联系人：李蔚瑶(教育活动)

联系电话：02584802119-8416

联系邮箱：178293972@qq.com

材料包寄送地址：南京市玄武区中山东路 321 号

（三）老字号企业定制设计赛

1. 主题：守匠心·立新潮

2. 参赛对象

参赛对象为从事创意设计的从业人员及企业，海内外高校相关设计专业的教师与学生，老字号企业以及热爱创意创作的社会人士。

3. 参赛要求

（1）从产品设计、老字号企业文化传播短片、老字号企业整体 VI 设计等三个方面对有实力、有意愿、具有引领性、需求性的老字号企业设计出符合定制需求的创意作品。

其中，作品设计范围包含但不限于对老字号产品、技艺及服务进行包装、造型设计。例如手工艺品、金银首饰、非遗产品、食品及调味品、酒水、特色产品等类别。

老字号企业文化传播短片包括企业宣传片、创意短视频、微电影等类别，设计需具有故事性、创意性，同时包含企业文化价值的提炼。

老字号企业整体 VI 设计包括 logo 设计、店招店服设计、老字号博物馆、企业形象设计、品牌衍生品及 IP 联名款设计等类别。鼓励各类老字号企业设计高质量作品积极参赛。

作品中务必体现“中华老字号”“省老字号”“市老字号”等标识以及“紫金奖”LOGO（大赛官网下载）。

(2) 参赛作品须以单位、个人或团体名义进行申报，作品署名不超过3个。

(3) 为更好满足老字号企业定制需求和参赛作者精准设计的迫切愿望，组委会安排以下活动：一是走进国内外知名设计机构、设计院校，进行邀约定向设计，助力老字号打造年轻潮流的品牌形象。二是以“老字号新想法”为专题，邀请有需求的老字号品牌以图、文、视频等形式在其微信公众号上发布具体需求明细。通过赛事相关新媒体矩阵形成话题同期发布。三是通过省老字号企业协会官方微信公众号与消费者、设计师进行直播互动。四是入围终评的参赛单位和个人可深入老字号企业进行专题调研，根据企业需求，对产品进行二次创作，推动落地转化。

(4) 所有参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

(5) 具体内容及要求详见《2021 第八届紫金奖·老字号企业定制设计赛企业设计需求明细表》(另行发布)。

(6) 参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

4. 提交方式

(1) 报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站(www.zgwcsj.com)注册报名并经审核通过后方可参赛。

(2) 时间要求

①参赛报名截止时间：2021年10月31日；

②实物寄送截止时间：2021 年 11 月 30 日。

（3）成果要求

①所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

②单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

③视频时间不超过 3 分钟，画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，大小不超过 60MB，格式为 MP4。

④参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

⑤入围作品需寄送实物（或打样作品）至指定地点，参赛者需自制外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

5. 联系方式

联系人：江苏省老字号协会罗良燕 朱一兵

江苏省文投集团梁莹、程琳、张敬磊、陶瑞丰

联系电话：025-83125309

邮箱：zijinjiangds2018@163.com

寄送地址：江苏省南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园（老字号组）

二、紫金奖·建筑及环境设计大赛

（一）主题：多维的绿·共享的城

（二）参赛对象

竞赛设职业组和学生组。职业组为相关专业的设计师、教师及其他相关从业人员；学生组为相关专业的全日制在校生（本专科、硕士、博士）。参赛组别根据第一主创人的身份确定，同一作品不得跨组重复申报。

（三）成果要求

1. 大赛延续开放式命题，参赛者应选择现实空间为创作题材，自行选址、自行拟定设计任务及副题。

2. 参赛者可为个人或团队，鼓励组建跨专业团队参赛。

3. 职业组参赛者可结合正在设计的项目，学生组可结合课程设计、毕业设计或指导教师科研项目，根据大赛要求进行创作。学生组如有教师指导参赛创作，应在报名和提交作品时予以注明。

4. 已实施项目、已在其他竞赛获奖或发表过的作品不得参赛。

（四）提交方式

1. 报名方式

大赛采用网上报名参赛方式，参赛者可通过“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方网站（www.iarchis.com）、微信公众号（iarchis；建筑创意空间）或“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站（www.zgwcsj.com）报名参赛。

2. 时间要求

（1）参赛报名截止日期：**2021年9月30日**；

（2）作品提交截止日期：**2021年10月7日**。

3. 成果要求

职业组、学生组应提交设计说明及设计图版 2 张。图版内容应包括设计说明（含问题提出、创意策划、设计思路和方案亮点等）、分析图、总平面图、节点设计图、表现图及其他表达设计意图的相关图示等。示例图版电子文件请在官网或微信平台下载，版式可根据作品表达需要，着力体现方案重点和设计策略，表达形式不限、图纸比例自定，原则应按示例 A1 竖排。

公众组同样应提交设计说明及表达设计策略的成果，不拘于表现形式，但应意图明确、表达清晰，可为文字、图片、图纸（可手绘）及模型等。

设计说明等文字以 DOC 或 DOCX 格式提交，图版、图片、图纸等以 JPG 格式提交，精度应不小于 300dpi。参赛者请同时提交创作草图、工作照片及其他创作过程资料若干（图片为 JPG 格式，精度不小于 150dpi）。

竞赛语言为简体中文，国外参赛作品可为中文，也可为中英文双语注释，作品度量单位为公制。图版内容除设计说明及图示注解外，不得出现参赛者姓名、单位及其他无关的任何标记，否则取消参赛资格。具体内容请根据报名系统相关提示和要求提交。

（五）联系方式

参赛咨询：江苏省住房和城乡建设厅设计处，何培根、叶精明（025-51868957，51868546）

线上报名及技术咨询：卢恒、陈燕（025-85578839，QQ: 3409329796、3082983350）。

三、紫金奖·公益传播设计大赛

(一) 主题：永远跟党走 奋进新征程

(二) 参赛对象

各专业设计制作公司，各级广告产业园区，高校广告、传播、设计等相关专业教师和青年学生，媒体单位以及社会各界热爱创意创作的机构或个人。

(三) 参赛要求

1. 选题要围绕“庆祝中国共产党成立 100 周年”，紧扣“永远跟党走 奋进新征程”这一主题，用公益广告的形式生动立体展现中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，展现新时代党和国家各项事业取得的历史性成就，展现开启社会主义现代化国家建设新征程的战略部署，展现人民群众“永远跟党走 奋进新征程”的精神风貌和坚实行动，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

2. 参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小程序、H5 等）。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布。参赛的平面作品应以 4 幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频提倡以系列化形式表现，3 个一组为宜。

3. 参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

4. 参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，要正面积极、温暖明白、有内涵、易理解。

5. 参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。在网上报名时需提交版权证明(含作品照片)，凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

6. 参赛者提交的参赛作品，必须先自行向省级版权管理部门完成版权登记。

7. 参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

8. 参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

9. 参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

10. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

(四) 提交方式

1. 报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者通过“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名。注册报名并经审核通过后方可参赛，参赛作品按照相应技术要求通过大赛官网上传提交。

各设区市委托创作和定向征集到的参赛作品，除通过大赛

官网提交作品外，还须由各设区市市场监管局统一填报委托创作和定向征集参赛作品汇总表，连同作品原件（以官网上传成功后的作品编号为文件名），由各设区市市场监管局集中统一发送到电子邮箱或通过 U 盘寄送至省市场监管局广告监管处。电子邮箱：jssjggc@163.com。

大赛已于 4 月提前启动“永远跟党走”主题作品征集，现新增“奋进新征程”主题作品征集。

2. 参赛报名截止时间：2021 年 9 月 10 日。

3. 作品技术要求

（1）平面类作品

平面海报：以系列作品 4 幅左右为一组，文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，规格 A3（297*420mm），分辨率 300dpi，单张图片大小不超过 20M。

动态海报：以系列作品 4 幅左右为一组，文件格式为 GIF，规格 500*720px，分辨率 72dpi，文件大小不超过 2MB。

（2）视频类作品

含视频动画、短视频、微电影等，时长不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕，单个文件大小不超过 100M，系列作品不超过 3 件。

（3）新媒体类作品

新媒体类作品含创新传播、移动媒体、互动小程序、H5、表情包等多种形式，并鼓励有其他表现形式的创新。

创新传播作品：利用装置、道具、场地、AI 场景、数字化

技术等方式进行传播，以图文版面或视频展示作品，图文版面格式为 JPG，A3 尺寸，分辨率 300dpi；视频格式为 MP4，分辨率 1280*720，时长 3 分钟以内，大小不超过 100MB。

移动媒体作品：便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

互动小程序、H5 作品：便于在移动客户端交互使用，作品提交二维码图片和录屏视频文件，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

表情包作品：格式为 GIF，分辨率 240*240 像素，以 24 张为一组，只能选择静态表情或动态表情中的一种。

参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（五）联系方式

联系人：江苏省文投集团梁莹、杨洋

联系电话：025-85775522，85775533

邮箱：zijinjiangds@126.com

寄送地址：江苏省南京市扬子江大道 230 号紫金文创园（公益传播设计大赛组）

四、紫金奖·工业设计大赛

（一）主题：设计之光 制造之魂

（二）竞赛分组

1. 工业设计产品组：

（1）参赛对象

江苏省内依法注册的制造企业

（2）参赛产品范围

高端装备类，侧重智能制造与前沿科技的设计，包括交通工具、海工装备、生产设备、建筑装备、工业装备等领域的产品；智慧生活类，侧重信息交互与人文关怀的设计，包括电子信息、日用消费、居家生活等领域的产品；纺织服装类，侧重美学品质与时尚趋势的设计，包括生活、工作、运动等领域的服装产品；其他类，侧重创新创意与商业价值的设计，除上述类别之外的江苏省先进制造业重点产业的其他工业设计产品。

（3）申报条件

①申报单位遵纪守法，无重大安全、质量、环保等事故；

②申报产品符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形；

③申报产品须是近两年内（2019年1月1日之后）自主研发并已规模化生产销售的新产品；

④同一个产品可以由制造企业申报，也可以由制造企业和设计单位联合申报。企业报送产品不超过2件。曾获得过江苏省工业设计产品评选奖项的产品不参加申报。

（4）提交方式和要求

公告发布即日起开始报名，通过大赛官方网站（www.jsygysj.cn）注册报名，提交电子版材料。

电子版材料包括：

①《2021年江苏省优秀工业设计产品奖申报书》（请至大赛官网下载中心下载）；

②申报单位营业执照复印件;

③申报产品相关知识产权、获奖、荣誉等复印件;

④申报产品初次上市的销售合同或其他能佐证产品为近两年上市的相关材料(需保密信息可遮隐)。

⑤三张产品图片(PDF格式,尺寸大小为600mm*800mm,精度大于200dpi),文件名规则为:地区—产品全称;

⑥产品视频文件,文件命名规则为:地区—产品全称。

(5) 时间要求

电子版材料申报截止时间:2021年10月31日

产品实物寄送截止时间:2021年11月15日

2. 工业设计作品组:

(1) 参赛对象

国内外企事业单位、工业设计园区、工业设计机构、院校师生、科研机构以及对工业设计有兴趣的社会各界人士。

(2) 参赛作品范围

根据装备类产业链(轨道交通装备、工业机器人)、车联网应用终端、新型医疗器械等工业设计应用重点领域的27个设计需求,形成原创产品设计方案。

参赛说明:参赛者对四类产业方向的27个设计需求可以兼报,参赛作品应为符合本次大赛参赛范围的原创作品(在网上报名时需提交版权证明),不侵犯他人知识产权。由参赛作品相关的知识产权侵权行为所引起的法律责任由参赛者自负。相关设计需求可通过大赛官方网站(www.jsygysj.cn)下载。

(3) 提交方式

公告发布即日起开始报名，参赛者可通过大赛官方网站（www.jsygysj.cn）注册报名参赛。

参赛作品统一格式提交，建议每件参赛作品的相关内容（含设计草图、效果图、模型照片等）编辑出最多 5 幅 A3 尺寸的纵向图版（297mm×420mm，jpg 格式，精度 300dpi，每张照片不得超过 5M），并在报名信息注册时按要求填写设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（不少于 200 字）。参赛作品中不得体现与参赛人员姓名、单位及院校相关信息，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（4）时间要求

作品提交截止时间：2021 年 10 月 31 日

3. 工业遗产活化利用设计组

（1）参赛对象

参赛对象包括在国内依法注册的从事设计的企事业单位或有关团队、高校在校学生，以及江苏省内依法注册的工业遗产单位等团体和个人。

（2）设计对象

参赛者可选取江苏省内某一处工业遗产项目进行活化利用的方案设计。大赛组委会将提供江苏省部分工业遗产名录，参赛者可在组委会提供的名录中选取，也可选取江苏省内的其他工业遗产项目。已成功保护利用的设计方案亦可参与本次大赛。每位参赛对象最多可报两个作品。江苏省部分工业遗产项目名录详见本赛事官方网站（www.jsygysj.cn）。

参赛说明：选取组委会公布的工业遗产项目作为设计对象

的参赛者，可在报名后参与组委会统一安排的现场踏勘，组委会将及时安排工作人员与参赛者联系；选取其他工业遗产项目作为设计对象的参赛者需报备组委会，由组委会核实确认后，由参赛者自行联系项目单位进行现场踏勘。如有疑问可咨询组委会办公室：025-86703679、13951830990

（3）设计要求

工业遗产活化利用应遵守相关规定，采取有效的方式使工业遗产、工业遗址恢复或保持整体风貌。

对重点保护部位或区域宜参照“原真性、可识别性、可逆性、利用服从保护”等原则进行活化利用。

鼓励对遗产活化利用策略和技术路径的创新探讨。结合遗产特点及当地经济社会发展需要，考虑工业遗产新的使用功能。

体现文化性、人文性和协调性理念。创新方式呈现工业遗产的内涵和精神，传承工业遗产文化。鼓励对物质型遗产和非物质型工业遗产的活化利用。

参赛作品均应为符合本次大赛参赛范围内的原创作品或享受著作权，不侵犯他人知识产权。由参赛作品相关的知识产权纠纷行为所引起的法律责任由参赛者自负。

（4）提交方式

报名方式：大赛采取线上报名的方式征集作品，参赛者登录大赛官方网站（www.jsygysj.cn）进入大赛报名系统填写报名信息及作品资料，所有报名信息以线上为准。

参赛作品统一以 **WORD** 文档格式提交，每件参赛作品均需包含遗产项目概述、活化定位、创新设计、业态规划、文化传

承、社会效益五大部分，同时提供 6-10 幅代表性设计成果，包含总平面图、分析图、节点设计图、效果图及其他表达设计意图的相关图示等。参赛作品提交模板详见附件 1。（图片为 JPG 格式，精度 300dpi，每张照片不得超过 5M）。

参赛作品中不得体现与参赛人员姓名、单位及院校相关信息，不符合规定者将视为无效作品，取消参赛资格。

（5）时间要求

作品提交截止时间：2021 年 10 月 31 日。

（三）联系方式

江苏省工业和信息化厅生产服务业处：025-69652689

线上报名及技术支持：于女士，18513196926

工业设计产品组联系人：于女士，18513196926

工业设计作品组联系人：沈女士，15651663526

工业遗产活化利用设计组联系人：王先生，13951830990

邮箱：you.zhou@3green-tech.com

寄件联系人：周遊

寄件联系电话：15380778207

寄送地址：南京市栖霞区紫东国际创意园 G4102 房间

五、紫金奖·服装创意设计大赛

（一）主题：霓染江南 裳舞东方

（二）参赛对象

参赛对象为海内外服装企业、专业服装设计机构、服装设计师，高校服装设计类专业教师和学生，以及热爱服装设计的社会各界人士。鼓励江苏服装名企名牌名设计师参与赛事。

（三）参赛要求

1. 在作品品类方面，参赛作品范围涵盖所有服饰，鼓励设计体现东方时尚印记的服装文化符号、标识、面料、技艺等元素在内的男女中式正装、校服、礼服和休闲服等。

2. 在作品材质方面，鼓励使用环保、经济、可再生的材料，通过设计提高产品的附加值。强调创意设计，作品要求舒适、时尚，契合大众审美需求。

3. 在作品工艺方面，讲究材质和技法的融合，提炼江苏传统面料、剪裁及成衣设计技艺，紧扣时尚，将新工艺运用到作品创作中。

4. 在作品设计方面，重视江苏本土元素的发掘和有机组合，既顺应国际潮流趋势，又体现地域文化特色，注重色彩的搭配应用，鼓励进行 IP 的开发和跨界联动。

5. 参赛作品须符合大赛主题，提交的作品必须成系列设计，每系列 4—6 套（为一组作品），设计灵感阐述应主题明确，男女装不限；作品要求制作精细、结构完整、配饰齐全、准备充分、表现形式完美。

6. 参赛作品须注重服装、服饰类衍生品的开发和设计，在服饰、装饰和首饰三个类别做设计的延展。

7. 要求参赛作品必须为原创设计，如有任何非法剽窃、模仿行为责任自负。

8. 参赛作品须以单位、个人或团体名义进行申报，作品署名不超过 3 个。

9. 参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系

方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

10. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

11. 企业定制邀请赛以江苏品牌服装企业设计需求为导向。

（四）提交方式

1. 报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2. 时间要求

（1）参赛报名截止时间：2021 年 10 月 31 日；

（2）实物寄送截止时间：2021 年 11 月 30 日。

3. 成果要求

（1）所有参赛作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（2）服装系列作品提交图片数量不超过 8 张。其中：1 张图片要求呈现该系列全部作品；其余图片由作者自主选择部分或全部单件作品上传，图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。一组作品只能报送一个系列，不同系列作品按多组作品分别报送。要求绘制效果图、结构图及说明使用面料（利用环保、新技术面料请特别注明），附不少于 200 字设计说明（包括设计灵感、设计构思、风格、流行要素等相关说明）。

（3）电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

(4) 参赛者在收到《终评入围通知书》后,应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 入围作品需寄送实物作品(或工作样机)至指定地点,外包装箱要求坚固,便于搬运,贴统一标签(作品登记表)。

(五) 联系方式

联系人: 江苏省工业和信息化厅王文卿

联系电话: 15952023046

江苏省文投集团苏丹丹、葛慧、金媛媛、王艺臻

联系电话: 025-85775533

邮箱: zijinjiangds2018@163.com

寄送地址: 江苏省南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园(服装赛组)

六、紫金奖·中国(南京)大学生设计展

(一) 主题: 创意, 让青春更美好

(二) 年度关键词: 美好·与自然共生

参展方案和作品围绕人与自然、生态环保、资源再生、安全健康等领域展开深入思考与设计创作。

(三) 参展对象

中国高校(包含香港、澳门、台湾地区高校)在校大学生(研究生、本科生及高职高专学生,均含 2021 届毕业生)。以高校、院系为单位组团参展。

(四) 作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、动画、数字媒体艺术等。

（五）报名要求

1. 鼓励参赛作品、高校展陈围绕“美好·与自然共生”进行创作和策展。

2. 参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2021 年 9 月 17 日。邮件名须统一命名为“学校名称+负责老师姓名+联系方式”，可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

3. 参展单位须按要求通过组委会官方作品投递系统上传参展作品，截止时间：2021 年 10 月 31 日。

4. 参展单位须将布展方案发到邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2021 年 10 月 31 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果；其余图片由校方自主选择方位或角度上传。

5. 单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提交电子版图片不超过 8 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

6. 数字媒体类作品：各类跨媒体数字媒体视频、数字交互作品、虚拟现实类作品。

7. 动画类作品：情节动画短片，片长：3~10 分钟，分辨率：1920*1080，H264，Mp4 文件；动画表情包，分辨率：240*240，GIF 文件。参赛作品需提交工程源文件。

8. 所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

如有违约，责任由报送单位承担，组委会将依据情节严重程度考虑取消其下届大学生设计展参赛资格。如发现获奖作品有弄虚作假或剽窃他人者，撤销奖励，追回获奖证书和奖金。

9. 本次展会布展费用原则上由参展单位自行承担。

（六）展会时间：2021 年 11 月 5—7 日

地点：南京国际博览中心 6 馆、7 馆、7A 馆

（七）奖项设置

团队类：最佳组织奖（15 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

个人类：最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，优秀奖 60 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 50 名左右）

优秀指导老师奖（160 名左右）

评委特别提名奖（10 名左右）

本次设计展作为省级重点学科竞赛赛事，所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办委托赛事组委会颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等奖均颁发奖金。

附件3

2021镇江市第七届金山文化创意设计大赛统计表

填报单位:			填报人:		联系电话:			
序号	作品名称	作者姓名	作者地址	作者手机	作者E—Mail	市级参赛类别 序号	作品提交紫金奖 网登记号	是否为重点推荐 项目

1. 填报单位是指：镇江各辖区市区、部门、高校名称。
2. 指市级参赛类别是指1.文创产品设计：1-1文创产品设计综合赛、1-2博物馆文化创意设计赛、1-3“老字号”企业定制设计赛、1-4镇江地域文旅商品创意设计赛；2.公益传播设计；3.建筑及环境设计；4.工业设计大赛；5.服装创意设计。表格上填写序号即可。
3. 镇江市文广旅局网站（<http://wgx.zhenjiang.gov.cn/>）下载本次大赛作品提交备案表和统计表，并将报名表和作品电子稿同步发送至邮箱xcbwcc80826015@126.com。