附件1：

“爱成都·迎大运”讲文明树新风公益广告

设计文案（仅供参考）

一、文明观赛类

文明观赛，体现修养

赛出水平，赛出文明

不吵不闹不喧哗，文明观赛显优雅

敬每一场胜利，包容每一种文化

激情竞技不甘人后，文明助威以礼为先

带来掌声，带走垃圾

尊重他人劳动，爱护公共卫生

口罩不会阻隔友善

公共场合讲礼仪，咳嗽喷嚏掩口鼻

文明礼让，有序排队

二、文明言行类

一草一木皆是景，一言一行要文明

心宽路窄先礼让，文明出行不要忘

用公筷，共享爱

微笑，是最美的语言

请、谢谢、麻烦了——文明用语，浸润人心

盛宴≠剩宴

好客成都人，见面先说Hi

大运进行时，文明无小事

礼让慢行人先过，友善优雅心中留

你好谢谢不要忘，天府优雅好风尚

忍一时烟瘾，吹文明新风

文明用语不嫌多，友善优雅传你我

文明旅游——每个人都是一道亮丽的风景线

低度分贝，高度文明

帮助他人，快乐自己

好谈吐，不吐痰

千家万户垃圾分类，文明城市更加净美

三、城市风尚类

相约美丽成都，相约青春大运

天府景美，文明更美

和大运共青春，和时代同追梦

最好的公益广告，是温暖的成都人

绿色大运，环保护航

芙蓉花开宴宾朋，热情好客满成都

爱护公园城市，共享美好生活

千秋瑞雪，草树云山，宜居成都，共护共享

人与自然，和谐相处

爱成都迎大运，最美是文明

共迎大运，同创文明

树成都文明形象，展大运人文风采

因为有你，成都更美好

低碳生活，绿色出行

垃圾不落地，成都更美丽

文明乡风，乡村更美

当好东道主，服务大运会