

大赛公告

一、参赛须知

1. 参赛者在提交作品前请确保已经阅读并且愿意遵守相关比赛规则，参赛者参赛行为即被视为同意遵守本公告公布的比赛规则，任何违反比赛规则的行为，主办方有权取消其参赛资格。
2. 参赛作品必须为原创作品，未参加过其它比赛，未以任何形式进入商业渠道。参赛者需确保参赛作品不会产生因第三方提出侵犯其著作权、专利权、商标权、肖像权或其它知识产权引起的法律和经济纠纷，如因著作权、专利权、商标权、肖像权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，主办方将取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金，所有相关法律责任由参赛者本人承担。
3. 参赛者可以个人、团队或企业/机构的名义参赛，同一参赛者可提交多份参赛作品，但应保证多份参赛作品在设计理念，设计风格上有明显区别。
4. 为保证本次赛事活动的公平公正，参赛作品不得添加任何与本次大赛无关的第三方的任何信息,包括但不限于名称、LOGO 等。
5. 请参赛者仔细阅读参赛须知，并认真对待赛事及主办方品牌，不得发表违法、恶搞、冒名、过于潦草等不符合参赛要求的“占位”作品。
6. 活动的最终解释权归本次大赛主办方成都大熊猫研究基地。

二、报名及参赛流程、要求

1. 下载并填写报名表，并附上个人、团队、企业/机构作品集/简历。
2. 报名表命名格式：熊猫基地 LOGO 征集大赛-XXX（参赛者姓名/公司名），例“熊猫基地 LOGO 征集大赛-王五”。
3. 参赛作品集/简历命名格式：熊猫基地 LOGO 征集大赛-XXX（参赛者姓名/公司名）-XXX（作品集/简历），例“熊猫基地 LOGO 征集大赛-王五-作品集”。
4. 将报名表、作品集/简历发送至邮箱：pandabase1987@163.com。

5. 报名邮件命名格式：报名-熊猫基地 LOGO 征集大赛-XXX（参赛者名称），报名表需发送扫描件及电子版原件。
6. 收到“报名成功”官方邮件回复后，各参赛者将获得专属参赛编号，此编号关联参赛者身份信息、参赛作品信息等。一份参赛作品对应一个参赛编号，同一报名主体如需提交多份作品，请在报名表“作品提交数量”处注明作品提交数量，大赛工作组将发送相应数量的参赛编号。
7. 收到参赛编号后，以邮件命名格式：参赛-熊猫基地 LOGO 征集大赛-XXX（参赛者名称），将参赛作品及作品相关辅助材料，发送至投稿邮箱：pandabase1987@163.com。
8. 参赛作品方案内容包含但不限于：约 300 字设计理念描述、标志设计（包括色彩及字体）。另可选择性提交其他辅助表达作品设计理念的文件，如能够体现标志应用场景示例：如物料、概念图形、动态视频（约 2 分钟）、手稿等。
9. 参赛者需将参赛作品集合为单个 PDF 文件，不超过 10 页，A3 幅面，分辨率为 300dpi, RGB 模式。视频内容为 mp4 格式。在不包括视频的情况下，总文件大小原则上不超过 100MB。源文件由作者保留。
10. PDF 文件第一页，需包含标志设计、设计理念。PDF 每页需显示页码，另需在每页右上角注明“参赛编号”，作品初审及复审过程均为盲选，评选成绩以参赛编号为准，请勿露出参赛者相关的任何署名信息。
11. 作品文件名：请以参赛编号开头并注明内容，如“PB001_标志图片.pdf”或“FB001_视频”。
12. 因大赛中后期作品上传量较大，请参赛者合理安排参赛时间，及时交稿，避免重复上传或上传失败，提交参赛作品截止时间为 2021 年 1 月 20 日。

三、获奖通知

1. 对入围前 20 名的参赛者，主办方将在初赛时间（2021 年 1 月 20 日）截止后的 5 个工作日内，通过参赛报名时预留的联系信息，通知其入围信息，签署《所有权及知识产权转让协议》，获取可被编辑的源文件。
2. 对决赛（2021 年 2 月 5 日）后获奖的参赛者，主办方将在比赛结束后安排奖金发放，所有奖金均为税前金额，个人所得税由奖金发放方代扣代缴。

3. 若参赛者在限定时间内对入围/获奖通知未做回应，未准时提供所需作品相关资料及签署协议，则视为放弃入围/奖项，由其他参赛者取代。

四、相关权益

1. 经主办方书面确认的 20 个入围作品的所有权和知识产权（不限于著作权、专利权、商标权等），均归主办方永久所有，作者将保留其作品的署名权。
2. 主办方享有对入围作品进行修改、编辑、使用等全部权益，作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构。
3. 未入围作品版权归原作者所有。
4. 作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守比赛相关规定，若作品在商业使用中其著作权存在争议，主办单位不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，由提供作品的参赛者承担全部法律责任。
5. 如果获奖作者放弃履行相关版权转让或授权义务，则视为主动放弃相应奖项。
6. 主办方对本次大赛保留最终解释权。