

天水市文化和旅游局文件

天文旅发〔2020〕70号

天水市文化和旅游局关于 印发《2020年天水市旅游商品 创意设计大赛暨展示展销活动方案》的通知

各县区文旅局、各有关单位和企业：

现将《2020年天水市旅游商品创意设计大赛暨展示展销活动方案》随文印发，请你们高度重视，按照活动时间节点，做好安排部署，抓紧抓好各类旅游商品的创意设计，积极组织参赛，保质保量完成2020年天水市旅游商品创意设计大赛暨展示展销活动各阶段工作任务。

天水市旅游商品创意设计大赛组委会（代）

2020年4月21日



2020年天水市旅游商品 创意设计大赛暨展示展销活动方案

为贯彻落实国家和省市关于扩大旅游购物消费的要求，实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点，全力配合消费扶贫行动深入开展，鼓励社会各界参与旅游商品研发、生产、销售的积极性，打造特色鲜明、品类齐全、附加值高的系列旅游商品，积极打造全市文化旅游首位产业，天水市文化和旅游局决定，举办天水市旅游商品创意设计大赛暨展示展销活动，具体方案如下：

一、主题

展示历史文化名城风采，助力脱贫攻坚行动。

二、组织机构

（一）主办承办

主办：天水市文化和旅游局、天水市农业农村局、天水市扶贫办

承办：天水市旅游协会、各县区文旅局、甘肃省四库文化传播公司

协办：天水日报社、天水电视台、天水在线、新天水网

（二）大赛组委会

主任：李玉进 天水市文化和旅游局局长

副主任：傅小春 天水市文化和旅游局副局长

周祥林 天水市农业农村局二级调研员

哈福海 天水市扶贫办副主任

马雪萍 天水市文化和旅游局四级调研员
薛艺民 天水市旅游协会会长
成 员：景延峰 天水市文旅局产业发展科科长
周随平 天水市文旅局宣传推介科科长
罗铁军 秦州区文旅局局长
陈书田 麦积区文旅局局长
汪向理 武山县文旅局局长
牛 勃 甘谷县文旅局局长
王建祥 秦安县文旅局局长
王满仓 清水县文旅局局长
孙志平 张川县文旅局局长

职 责：负责大赛的组织、筹划，活动方案和评奖办法的制定。统筹大赛各个阶段的相关工作。大赛组委会下设三个组，分别是综合协调组、宣传报道组和征集展示组。

1. 综合协调组

组 长：薛艺民 市旅游协会会长
副组长：王尚荣 市旅游协会文创产品和旅游商品分会会长
成 员：王浩瑜 市文投公司副总经理
张 阳 《天秀天水》项目营销副总

职 责：落实大会组委会的安排部署，定期向组委会汇报工作进展情况，组织布展、展示和专家评审，筹备颁奖仪式等。

2. 宣传报道组

组 长：周随平 市文旅局宣传推介科科长
成 员：韩 帅 市文化旅游局宣传推介科科员

赵 宏 市旅游协会副秘书长

职 责：负责活动的宣传报道和营造氛围，发布活动的公告、公示及活动进展情况，对大赛成果和经验进行梳理总结等。

3. 征集展示组

组 长： 景延峰 市文旅局产业发展科科长

成 员： 卢军伟 市文旅局非遗中心副主任

哈 婷 市文旅局产业发展科科员

高晓文 市旅游协会工作人员

职 责：联络各县区文旅局对参赛作品的初选和分类，组织好参赛作品的征集、登记、保管，活动现场秩序维护、展厅安全保卫，活动结束后做好展品的清点、退还等工作。

三、活动安排

本次大赛共分三个阶段：

第一阶段：作品征集。2020年4月至7月，在市内各广播电视、网络媒体、报刊杂志上发布公告，广泛向社会各界征集参赛作品。各县区文旅局负责辖区内参赛作品的征集和初选，汇总后一次性报送至征集展示组。

第二阶段：组织评审。2020年8月，组织专家学者组成评审委员会，对所有参赛作品进行评定。

第三阶段：展示展销，2020年8月（具体时间待定），在《天秀天水》游客集散中心设立展厅，组织参赛展品进行展示展销，并举行颁奖仪式，对优秀作品进行表彰奖励。活动结束后，各参赛单位和企业可优先在游客服务中心开设商铺，并享受经营期间的租金减免政策。

四、参赛范围及作品类别

大赛面向全市广泛征集作品，凡是我市范围内的企业、事业单位、院校、设计公司和设计师、发明人、专利权持有人、工艺美术师、手工艺制作者、在校学生等均可以参赛。参赛作品应适合旅游消费、便于游客携带，紧紧围绕天水历史文化旅游资源和风土人情、地域特色、知名景区特色等元素，充分展现天水历史文化名城风采。

参赛作品划分为三个类别：第一类是包装后的土特产品，将天水的土特产品通过文化创意包装成精致便于携带的旅游商品，如花牛苹果、大樱桃、甘谷辣椒、秦安蜜桃、花椒等。第二类是文化创意类的工艺品，产品要蕴含天水特色文化，形制独特，富有创意，如各类雕漆、雕艺、刺绣、剪纸等工艺品。第三类是仿古文化创意产品，主要是能体现天水文化元素的文物复制品，如仿制凤壶、小沙弥、彩陶文饰、文物复制、仿古模型等。

五、征集办法

1. 各县区文旅局确定专人，具体负责本辖区内参赛单位和个人作品的申报、征集、初选和报送，以及展品退还时的认领工作。4月底前各县区将负责人名单上报大赛组委会征集展示组。

2. 参赛者须认真填写《天水市旅游商品创意设计大赛作品申报表》，并附参赛作品设计说明，包括设计思想、创意说明、定位、制作或加工工艺、材质用料等基本情况。填写完成后报辖区的县区文旅局收集汇总。

3. 2020年7月底前，由县区文旅局将参赛作品样品各5件，每件作品的3张不同角度的5寸彩照，及作品统计表统一报送征

集展示组。征集展示组联系人:高晓文, 18809383633, 李永峰, 13689400059, 固定电话: 0938-8788686, 地址: 金龙大厦 4 楼天水市旅游协会。

六、评奖办法

2020 年 7 月,组织评审委员会进行评审。评奖将按不同类别,分别从作品的创新性、文化性纪念性、市场可行性、时尚型、技术性等方面进行评定。具体分值详见附件 1《天水市旅游商品创意设计大赛参赛作品评分标准》。凡获奖作品可优先推荐给相关企业、厂家投入生产,作为政务、商务礼品,并推荐参加全省和全国旅游商品大赛。

此次比赛根据参赛作品类别进行最终评定,每个类别分别评选出金奖 1 个、银奖 2 个、铜奖 3 个,优秀奖各 5 个。金奖奖励 3 万元人民币,银奖奖励 2 万元人民币,铜奖奖励 1 万元人民币,优秀奖奖金 0.2 万元人民币,并为获奖选手和优秀组织单位颁发证书。

七、参赛要求

1. 要求参赛作品:

- (1) 权属清晰、无任何争议;
- (2) 以新研发产品为主;
- (3) 历届各地各类旅游商品大赛已获奖的作品,可参展但不参与评奖;
- (4) 所有参赛作品不得仿冒国内外已上市的产品,不得侵犯他人知识产权;
- (5) 已取得著作权、专利权等权利证书的需要提交权利证书

复印件。

2. 参展文创产品样品，在颁奖活动结束后一周内退还参赛者，逾期不再办理。报名参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人；参赛作品设计费、制作费、作品样品往来邮寄费等一切费用均由参赛者自行承担。

3. 凡通过邮寄方式参赛的作品样品，在邮寄过程中如发生丢失、破损等问题，组委会概不负责。

4. 凡属参赛作品，视作者认可大赛主办方拥有对参赛作品进行公开展示和在公众媒体上宣传的权利。

5. 本次大赛不收取参赛费。

6. 本次大赛将聘请法律顾问，并由天水市公证处对大赛评奖过程及结果进行公证。

7. 凡申报参赛者视为认同并遵守本公告各项规定。

8. 本活动最终解释权归大赛组委会。

附件：1. 天水市旅游商品创意设计大赛参赛作品评分标准；

2. 天水市旅游商品创意设计大赛作品申报表；

3. 参加天水市旅游商品创意设计大赛作品统计表。

附件 1:

天水市旅游商品创意设计大赛参赛作品评分标准

项目	评选标准	参照分值	得分
创新性	作品设计创意新颖、独特，或品种技艺独创； 传统工艺推陈出新，与高新技术有机结合，有 自主知识产权。	20	
文化性 纪念性	主题突出，有丰富的天水历史文化内涵和天水 知名景区景点标志性特征，保存价值高。	20	
实用性	有生活情趣，寓用于乐，绿色环保，有较强的 实用价值；包装美观、造型优美，易于携带。	20	
市场可 行性	具有较好的市场潜力，具有延展开发的空间； 造价相对合理，具有批量生产的潜力。	20	
技术性	符合此类产品的国内外技术质量标准和安全标 准，能通过相关标准认定。	10	
时尚性	时尚感强，易被旅游者接受，不落俗套，具有 较强的时尚引领性。	10	
综合 评分		100	

附件 2:

天水市旅游商品创意设计大赛作品申报表

编号:

填报时间: 年 月 日

申报单位名称 或个人姓名			
申报单位法人 或个人身份证 号码			
详细通讯地址			
联系电话 (手机号)		申报类别 (土特产品、工艺 品或文物复制品)	
参赛作品名称		作品市场估价 (人民币)	
参赛作品简要 说明(可另附 文字资料或图 片)			
备注:1. 每件参赛作品填写本表一式两份,一份作者留底,一份 报组委会。2. 作品说明要言简意赅,重点突出,清晰明了; 3. 编号由主办方统一填写。			

附件 3:

参加天水市旅游商品创意设计大赛作品统计表

县区名称:

作品类别	作品名称	作者	联系电话