

新闻稿
实时发布

2014年“DFA设计奖”颁奖典礼圆满举行 表扬“给亚洲设计”的卓越项目及殿堂级人物

[2014年12月11日, 上海] 由香港设计中心主办, 一年一度的“DFA设计奖”颁奖典礼于日前圆满举行。香港设计中心分别公布186个“亚洲最具影响力设计奖”及“香港青年设计才俊奖”获奖名单, 及三个最高荣誉奖项 – “亚洲设计终身成就奖”、“设计领袖奖”、“世界杰出华人设计师”的得奖者, 并于两个颁奖礼上颁发奖项, 以表扬各项卓越设计及杰出的设计界殿堂级人物。除了多位国际设计业界权威人士如靳埭强、Bjorn KUSOFFSKY、Patrick BRUCE、陈志毅、Murata CHIAKI及Paul PRIESTMAN等作为颁奖嘉宾外, 多位业界翘楚及政商界名人亦于三个最高荣誉奖项的颁奖晚宴上为座上嘉宾, 场面盛大。

“DFA设计奖”已踏入第十二届, 奖项设立至今旨在推广设计精神、弘扬亚洲设计, 同时提升生活质素, 并延续全球可持续发展设计的理念。“DFA设计奖”包括颂扬成就非凡、出类拔萃的设计界典范之“亚洲设计终身成就奖”、“设计领袖奖”及“世界杰出华人设计师”; 严选出最影响深远设计之“亚洲最具影响力设计奖”, 及为业界注入惊喜新力量之“香港青年设计才俊奖”。香港设计中心董事会副主席刘小康表示: “香港设计中心表扬及嘉许亚洲卓越的设计元素, 目的是让设计师看到给亚洲设计, 可以有很多不同选择。今年, ‘给亚洲设计’在各方面均比以往更趋成熟, 我们在科技革新、环保体验、社会议题及人文关怀四个层面都看见亚洲设计的新面貌。未来, 我们期待看见更多新一代设计师。”

亚洲最具影响力设计奖

作为汇聚及弘扬亚洲设计力量的平台, “亚洲最具影响力设计奖”今年共收到超过1,000份参赛作品, 数目为历年之冠, 作品分别来自23个国家和地区。香港设计中心每年均邀请海外及本地专业设计师和业界组成国际评审团, 今年评审团代表超过20位。今年大会公布合共168个奖项, 其中包括10个大奖、1个文化奖、1个可持续发展奖和1个科技奖; 以及10个金奖、25个银奖、52个铜奖及68个优异奖, 表扬亚洲区内最优秀的设计。于颁奖礼上, 主礼嘉宾商务及经济发展局常任秘书长(通讯及科技)何淑儿女士, JP, 更颁发奖项予大奖、文化奖、可持续发展奖及科技奖得主, 嘉许其卓越设计。



商务及经济发展局常任秘书长(通讯及科技)何淑儿女士, JP(左)颁发亚洲最具影响力设计奖 - 大奖, 予得奖项目“晒日子”公司品墨设计工作室之代表。



商务及经济发展局常任秘书长(通讯及科技)何淑儿女士, JP(左), 颁发亚洲最具影响力设计奖 - 大奖及可持续发展奖, 予得奖项目“OObject”的得主 - Green & Associates (HK) Ltd 之代表。



国际设计业界权威人士靳埭强先生(左), 颁发亚洲最具影响力设计奖的传讯设计组别奖项, 予金奖项目“微空间故事”的得奖公司 Amazing Angle Design Consultants Limited 之代表。



普睿谷设计创办董事 Paul PRIESTMAN 先生(左), 颁发亚洲最具影响力设计奖的产品及工业设计组别奖项, 予金奖项目“Black Onyx”的得奖公司 LKK Design Shenzhen Co.,Ltd.之代表。



商务及经济发展局常任秘书长（通讯及科技）何淑儿女士, JP (左七), 与大奖、文化奖、可持续发展奖及科技奖得奖者合影。



香港设计中心董事会副主席刘小康先生, 于 2014 年 DFA 设计奖颁奖典礼上致谢辞。

香港青年设计才俊奖

“香港青年设计才俊奖”自 2005 年创立以来，已成为培育香港新一代设计人才的重要平台，以持续香港的竞争力及强化其作为区内设计之都的地位。奖项旨在发掘及培育 35 岁以下新晋本地设计师及设计毕业生。得奖者有机会获赞助赴海外著名设计公司实习或赴海外著名设计院校进修，藉此一展所长并进一步提升其创意能力与专业知识，贡献香港各行各业的设计与创新。今年，主办单位共收到近 200 份参赛申请，数目为历年之冠。经过一班本地或国际公认的专业设计师和专家组成的评审团遴选后，今年共产生 18 名得奖者。此外，今年的最高赞助总额为港币 475 万元，远高于去年的港币 200 万元，期望协助更多香港年轻设计才俊推动香港设计业。



商务及经济发展局创意香港总监廖永亮先生(右三)，与各创意智优青年设计才俊奖得主合照。



香港理工大学设计学院院长 Cees DE BNT 教授(右)颁发香港理工大学设计学院青年设计才俊奖予得主何冠谦。



香港知专设计学院院长卢林先生(右)，颁发「香港知专设计学院青年设计才俊奖」予得主李彦均。

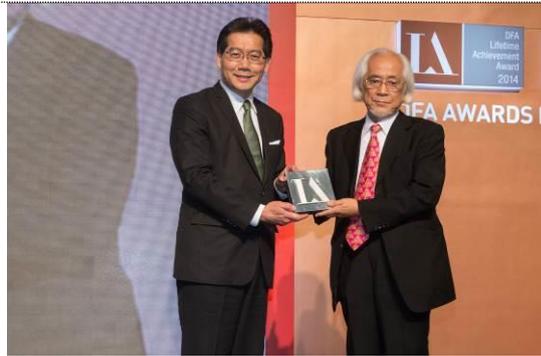
亚洲设计终身成就奖、设计领袖奖、世界杰出华人设计师

在设计营商周晚宴上的“DFA 设计奖”颁奖礼，主礼嘉宾商务及经济发展局局长苏锦梁先生，GBS, JP 颁发了三个最荣誉奖项 – “亚洲设计终身成就奖”、“设计领袖奖”、“世界杰出华人设计师”。2014 年“亚洲设计终身成就”的得主，平面及字体设计大师**杉浦康平**先生，现任神户设计大学亚洲设计研究学院主任。他的涉猎甚广，作品跨越三大领域：书籍和杂志设计、亚洲表现形式的研究和复杂图表。每个设计元素经过他的创作后，都变成全新的设计理念。他的作品真正展现出日本典型设计独有的简洁、清新特色。

此外，2014 年“设计领袖奖”由亚洲企业家领袖之一的悦榕控股行政总裁**何光平**先生荣膺。作为环球企业领袖的翘楚，他在全球拥有、发展并经营多家酒店、度假村、spa 及私人住宅。他旗下的悦榕庄大部份选址在发展中国家，除保证有承担的建设，悦榕庄亦聘请当地人才及以不

同方式振兴当地小区，因而成为当地小区经济发展的主力。

而 **Arnold CHAN** 则荣获本年“世界杰出华人设计师”的殊荣；他是国际著名的建筑照明顾问公司 **Isometrix Lighting + Design Ltd.** 的 **Principal**。他具有创新的建筑照明设计思维，有异于其他传统的照明工程师。通过在三维空间将光可视化，创造灯光效果层次及结构，从而增加建筑物及其内部的流动空间感，最终能为建筑物赋予一个独特身份。



中垣信夫先生(右)，代表神户设计大学亚洲设计研究学院主任杉浦康平先生，接受主礼嘉宾商务及经济发展局局长苏锦梁先生, GBS, JP 颁发亚洲设计终身成就奖。



何光平先生(右)，悦榕控股行政总裁，接受主礼嘉宾商务及经济发展局局长苏锦梁先生, GBS, JP 颁发设计领袖奖。



Arnold CHAN (右)，Principal, Isometrix Lighting + Design Ltd.，接受主礼嘉宾商务及经济发展局局长苏锦梁先生, GBS, JP 颁发世界杰出华人设计师。



主礼嘉宾商务及经济发展局局长苏锦梁先生, GBS, JP (左二)与设计领袖奖得主何光平先生(左一)，世界杰出华人设计师得主 Arnold CHAN 先生(左三)，亚洲设计终身成就奖得主杉浦康平教授之代表中垣信夫先生(右二)以及2012年亚洲设计终身成就奖得奖者 Henry STEINER 先生合照。

DFA 设计奖展览

为表彰设计师的优秀作品，大会于12月4日至6日于“设计及创新科技博览”设“DFA 设计奖展览”，向公众人士展示“亚洲最具影响力设计奖”的得奖作品，及“亚洲设计终身成就奖”、“设计领袖奖”、“世界杰出华人设计师”及“香港青年设计才俊奖”的得奖者作品或简介，深受入场人士欢迎。



香港设计中心于2014年12月4日至6日（星期四至六），在香港会议展览中心举行的“设计及创新科技博览”内举办的“DFA 设计奖展览”专区，向公众展出得奖作品。



大会于展览中展出金、银、铜奖及优秀设计奖，表彰不同级别的优异设计。

- 完 -

香港设计中心简介

向社会推广设计的精神是香港设计中心主要职责。香港设计中心于2002年由业界支持下成立的非牟利机构，其工作宗旨在于（一）推广及表扬杰出的设计；（二）提倡广泛及策略地应用设计为企业和社会创造价值；以及（三）教育与设计相关的专业人士和社会大众，让他们加强透过设计与创新思维，达致可持续发展。

香港设计中心的长足发展全赖社会及各界包括来自不同设计领域、教育界、商界、志愿团体、公共机构和专业人士的鼎力支持。www.hkdesigncentre.org

此新闻稿由众智亚洲代香港设计中心发放。如欲查询或索取更多信息，请联络：

众智亚洲

朱婷丽

电话: 8621 - 5308 9680 - 806

传真: 8621- 5308 9681

电邮: joyce.zhu@mazarineap.com

高婧

电话: 8621- 5308 9680 - 803

传真: 8621- 5308 9681

电邮: sammi.gao@mazarineap.com

香港设计中心

姚凌坤

电话: (+852) 3793 8443

传真: (+852) 2892 2621

电邮: zoe.yao@hkdesigncentre.org

郭景东

电话: (+852) 3793 8445

传真: (+852) 2892 2621

电邮: ivan.kwok@hkdesigncentre.org

附件

2014 年「亚洲设计终身成就奖」、 「设计领袖奖」及「世界杰出华人设计师」得奖名单

2014 年「亚洲设计终身成就奖」

杉浦康平，神户设计大学亚洲设计研究学院主任



「亚洲设计终身成就奖」旨在表扬终身为设计专业及亚洲社会作出深远而重大贡献，并受设计业界敬仰而受尊崇的人士。得奖者骄人成就备受广泛赞誉，身兼设计大使的角色，以其成就教化亚洲及世界各地，推动设计的广泛用途和鉴赏。

杉浦康平先生现任神户设计大学亚洲设计研究学院主任，为平面设计、字体设计和设计研究大师。50 年代期间，他于日本东京美术大学取得建筑学位后加入平面设计界。1964 年至 1967 年间，他应邀到前西德的乌尔姆设计学院客席任教。1989 年至 2002 年间，于神户设计大学担任视觉讯息和设计系教授。

杉浦涉猎甚广，作品跨越三大领域：书籍和杂志设计、亚洲表现形式的研究和复杂的图表。直至 60 年代，日本的现代设计深受西方的网格系统左右，但杉浦的设计可谓石破天惊，每个设计元素经过他的创作后，都变成全新的设计意念。他的设计原创、复杂、深邃，乍看似很难理解，但一旦真正走进他的世界，原先那些貌似参差及零碎的地方，都会变得贴服，没有半点看得不舒适，而他的作品正正展现出日本典型设计独有的简洁、清新特色。

近期，他的展览活动包括在武藏野美术大学博物馆及图书馆举办的「脉动的书—杉浦康平的设计哲学和手法」(2011)和银座平面设计美术馆举办的「曼陀罗发光—杉浦康平的曼陀罗造本宇宙展」(2011)。

www.hkdesigncentre.org/tc/awards/dfala.asp

2014 年「设计领袖奖」
何光平，悦榕控股行政总裁



「设计领袖奖」旨在嘉许环球企业领袖翘楚，在企业领导能力和出色设计方面兼有卓越非凡成就、贡献深远，创造出非凡成就。得奖者的成功例子能为环球商界树立典范，同时启迪有志之士为人们创造更美好的将来。

在香港出生的何光平先生为悦榕控股行政总裁。悦榕是亚洲顶级度假村品牌，旗下在全球拥有、发展并经营多家酒店、度假村、spa 及私人住宅。他于 1984 年创办悦榕集团，透过创新的经营模式，悦榕如今在全球经营超过 35 家度假村和酒店、67 间水疗中心、77 间购物廊及 3 个高尔夫球场。悦榕庄的成功，不单因为它独特的选址，还有是它对当地小区的影响。大部份悦榕庄选址在发展中国家，因而成为当地小区经济发展的主力。除保证有承担的建设如生态保育，悦榕庄亦聘请当地人才，鼓励小区旅游，以零售商店支持原住民手工艺，振兴当地小区。

他的杰出成就，为他获得国际上无数奖项。2000 年，他获得 Johnson & Wales University 授予荣誉博士学位；2005 年获伦敦商学院颁发企业家奖；2008 年荣获新加坡企业年度最佳 CEO 大奖。作为新加坡管理大学的主席，他被新加坡政府授予功绩勋章，以奖励他为创办新加坡管理大学所作出的杰出贡献。2010 年，他被备受推崇的美国创意协会(ACA)授予终身成就奖，成为第一个因杰出创造成就而获得该项殊荣的亚洲人。他于 2011 年被雅虎新加坡网站评为最有影响力的思想家之一，进一步证实了他的创新对改善社会所做出的卓越贡献。于 2012 年，他更荣获 CNBC 评选为亚太地区 2012 年度旅游商业领袖大奖。

www.hkdesigncentre.org/tc/awards/dla.asp

2014 年「世界杰出华人设计师」

Arnold CHAN, Principal, Isometrix Lighting + Design Ltd.



「世界杰出华人设计师」肯定华裔设计师在全球的贡献，其贡献或体现于积极参与学术研究、实践应用，以及参与本地或国际层面的教育、训练或研究活动，并致力以人道为出发点，改善人类生活和环境质素。

Arnold Chan 是土生土长香港人，曾于伦敦建筑联盟学院及南岸理工学院深造。他于 1984 年在英国创办 Isometrix，并于香港设立办事处。曾于英国建筑联盟学院受训为建筑师，他具有创新的建筑照明设计思维，有异于其他传统的照明工程师。通过在三维空间将光可视化，创造灯光效果层次及结构，从而增加建筑物及其内部的流动空间感。照明从来都不是为了解决项目后期所遇到的问题的一种想法，而是三维空间设计过程中的基本部分，最终能为建筑物赋予一个独特身份。

Chan 曾与多位世界知名及别具个人风格的建筑师和设计师合作。80 年代中期，他首批瞩目的灯光设计委约项目之一，是著名建筑师 Eva Jiricna 设计的独家时装零售商 Joseph 在伦敦布朗普顿路的商店。90 年代中期，Isometrix 为建筑师 Philippe Starck 设计香港半岛酒店的 Felix 餐厅，闻名于亚洲。Chan 及其公司不拘谨于品牌风格，而致力于把不论是纯理性的、简约的、象征性的或戏剧性的每一种设计都做到最好。公司利用最先进的照明技术设备，与各个不同专业范畴的一流制造商合作，设计或调整设备来满足每个具体项目的严格要求。其专业技术和对市场的深入了解使他能为所有项目提供达成成本效益的解决方案。他最近的项目包括香港的 Tazmania Ballroom 和奕居 (Upper House)、伦敦的 London Edition 和 Sketch，以及东京的 AMQ。

www.hkdesigncentre.org/en/awards/wocd.asp

2014 年「亚洲最具影响力设计奖」 大奖、文化奖、可持续发展奖及科技奖得奖名单及简介

亚洲最具影响力设计奖 — 大奖



作品名称: Forest Notes

得奖公司 / 机构: JVCKENWOOD Design Corporation (日本)

「基本上它是一个扬声器，却不仅仅是一件产品，而是一次修行，创造出牵动情绪的体验。大自然的天籁之声可以实时传送到家中的扬声器。不是很奇妙吗？」

陈瑞麟 / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ 日本有一班「自然 Hi Fi」发烧友，想到利用科技，把未经修饰、百分百真正的天籁之音带进石屎森林。他们物色了日本七座森林，小心放置了传声器，接收森林中的虫鸣鸟叫、风吹叶落、走兽号叫、流水淙淙的天然声音，一动一静随时透过扬声器现场直播到用户家中。2013 年 3 月，JVCKENWOOD 设计公司推出「森林之音」系列，用户先下载应用程序，利用个人计算机、平板计算机或智能手机登上「森林之音」网址，选取收听任何一座森林的声音，透过内置蓝牙连接到木制的扬声器上，便可享受到纯净的天籁之音。



作品名称: i.Dummy

得奖公司 / 机构: 永奕有限公司 (香港)

「不论是剪裁或试身，它也是时装界一个非常实用的工具，亦是本地时装产业的骄傲。」

陈秉鹏 / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ 在创造和生产时装过程中，最基本的是人体模型。它们在时装原型设计、制衣和试身过程中的角色很重要。有见及此，香港理工大学纺织及制衣学系副系主任及副教授陈志驹博士埋首研发一个能准确变形成不同尺码，提供最佳试身效果的智能人体模型，同时减少八成储存空间及降低成本。产学研跨界别合作的发展模式，成就了 i.Dummy 的成功。过程中，大学内外的知识与技能合作无间，集合产品开发、市场营销的实践经验和专业知识以及尖端科技与工程学于一身，表现出学术环境中鲜见的创新思维和策略。



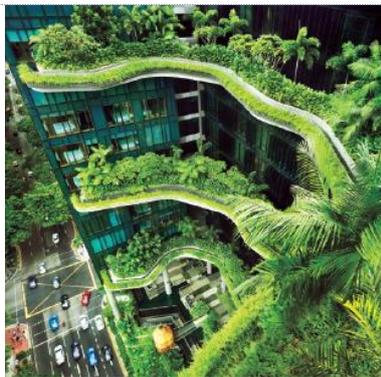
作品名称: Nike Magista
得奖公司 / 机构: Nike, Inc (美国)

「评价一个设计,不只是考虑它的外观和感觉,也考虑它的功能作用,以及它能否予人美好体验。我们不仅构思设计,也想着亲自试试。」

姚映佳 / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ Magista 经历了四年艰苦的研究开发,是 Nike 公司在意大利和亚洲拥有 80 名成员的研究实验室和产品开发团队共同努力的成果,为足球鞋的外观与性能重新定义。在研发过程中,少不了球员的积极反馈。设计师曾与意大利、西班牙、英国、巴西、德国约 140 名职业足球员倾谈,甚至和他们玩电子游戏,藉闲聊找出他们在足球场上所需。Magista 采用了 Nike 的飞织技术 (Flyknit), 是 2012 年 Nike 飞织跑鞋 (Flyknit Racer) 所用的创新生产方法。鞋型舒适贴脚,同时又柔韧透气。飞织跑鞋的纱线经过精密设计,结构坚固耐用。由程序设计师、工程师和设计师组成的团队编写软件,设计鞋面纱线和编织结构,再由机器织成一片无缝的鞋面,大幅减少材料浪费。飞织技术符合环保原则,比传统施工方法少用许多剪裁。Magista 的特制鞋植和飞织结构,使足弓、脚跟和前脚掌等位置非常紧贴脚型。



作品名称: 皮克林宾乐雅酒店, 新加坡 (PARKROYAL on Pickering)

得奖公司 / 机构: WOHA(新加坡)

「这家世界级酒店设计精巧,设计团队深谙好客之道,以高水平设计表达明确的【绿色建筑】概念。」 Shashi Caan / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ 亚洲城市土地有限,建筑物不断朝向更高更密,WOHA 建筑事务所设计的宾乐雅酒店在提供高密度发展之际,并无因此而牺牲人与自然的联系。12 层高的宾乐雅酒店位于高楼林立的市中心,景观设计以「自给自足」为主,毋须借助人工能源。新加坡全年高温多雨,可以把屋顶收集来的雨水,灌溉较低楼层的栽种区及其他水造景;干旱时,可使用储备收集箱及非饮用的回收废水。酒店屋顶的太阳能电板,可提供景观区所需的灯光电力。这是当地及全球第一座「零能源消耗」的空中花园,获颁新加坡最高环保认证的白金绿色标章。



作品名称: Rooting Out Crime by Design
得奖公司 / 机构: 首尔市政府 (南韩)

「这项目是个新兴学科,它证明社会设计可带来进步,帮助小区应付各种危机。这项目的成果很有参考价值,如怎样运用集体设计过程,市民怎样保护自己的重要资源,怎样令小区更适合居所。」

Don Ryun Chang / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ 韩国犯罪学研究所从 2008 年起,探寻一门兴起于美国七十年代的学问: CPTED, 即「利用环境设计预防犯罪」。2012 年, 首尔市政府决定在盐里洞和孔津中学两个地点做实践, 例如将这两个地点的电线杆涂成鲜黄色, 标上号码。出事时可迅速告知自己的位置, 其他标志则列明紧急安全措施; 还有六户人家, 大门也漆上鲜黄色, 作为「守护盐路之家」, 万一遇到罪犯, 可以登门求助。从前盐里洞居民对罪案的恐惧程度, 一直高于全国平均水平, 计划实施两个月后, 调查发现居民对小区的归属感上升, 五个月后, 抢劫案减少了 12%; 孔津中学从前幸福指数在首尔排名最低, 但新设计的文娱场所增加了学生互动合作, 欺凌和暴力也减少了, 学生更喜爱学校。首尔这次把概念带入亚洲, 实行起来更深入, 规模更大, 也更能持续, 对其他国家在未来实践设计预防犯罪, 是一个甚具价值和影响力的榜样。



作品名称: SILENT Brass™
得奖公司 / 机构: Yamaha Corporation (日本)

「它为乐手提供了更多练习机会, 有了它, 乐手可以在静谧中听到自己演奏。」

平野哲行 / 2014 年大奖评审

作品简介: 在亚洲大城市, 你若是在公寓里吹奏铜管乐, 很大机会不受邻居欢迎。使用 Yamaha 最新款静音铜管乐器弱音器系统的好处之一, 是担保你不会因练习吹奏而与邻居反目成仇。无论何时何地, 乐手都可以吹奏他们喜欢的乐器, 而不用担心骚扰到家人甚至左邻右里。产品的应用无分国界, 但在亚洲会别具优势, 因为亚洲城市的居所、生活空间, 往往局限在地方狭窄和较少私隐的密集公寓。有了这件新发明, 我们无须使用降低噪音的灭音器, 因为灭音器会令音乐变得沉闷无趣, 使初学音乐者感到沮丧。其铜管共鸣模型技术, 可使系统保持铜管乐器的声音特色, 符合正常演奏时的谐振特性, 产生的声音具有舒适的共鸣效果, 同时可矫正弱音状态时的沉闷音色, 再现乐器的实际声音。这系统不仅为音乐家着想, 也为音乐家的邻居设想, 是当代生活的贴心设计。



作品名称: The Red Face
得奖公司 / 机构: MARUSAI (南韩)

「它的设计非常简约、朴实，足以成为城市中的地标。」
Paul Priestman / 2014 年大奖评审

作品简介:

- ❖ 「红面庞」巴士站是 2013 年光州设计双年展工业设计方案的一部分，位于双年展展览中心附近，特别以醒目造型，指示参观的游人可在此上落。它并没有随双年展结束而拆卸，反而保留下来，成为该区永久的地标。你可以在「红面庞」巴士亭那里等人、约会、玩游戏、静坐观景。简洁的雕塑外型，证明美化生活不需要复杂的催化剂。亭子旁边有几棵树，树影下，恍如一个小型「舞台」，延伸了游人休憩的古代亭台的趣意。巴士站一般是四平八稳：简单的长方形，配合垂直和平行的线条。「红面庞」巴士亭完全颠覆这些规则，左倾右斜的板块和悬臂式结构，支撑着可供人斜靠的座位，是功能与美感和谐并存的设计。



作品名称: ThinkPad X1 Carbon
得奖公司 / 机构: 联想 (美国)

「出色的设计超越美观外表，同时能够驱使用家与产品互动，提升体验。」
利德裕 / 香港设计中心行政总裁

作品简介:

- ❖ 曾几何时，跟计算机交谈，还只是科幻小说情节。即使真有这技术出现，也不会被视为行政人员的得力助手。14 吋屏幕的 ThinkPad X1 Carbon，可与计算机的所有设备产生直觉式互动，还可以藉声音和手势，让我们跟计算机说话。联想集团的设计师在考虑更轻、更快、更薄、更酷的产品设计之余，还替用家设想，例如想办法让打字更舒服，又如屏幕采用防眩光技术，避免因反光带来不适。他们关注的不仅是重量、速度和美感。新产品经过仔细微调、严格测试，无论是界面的机械构造、电池的寿命、结实耐用性与产品外型和使用的感觉，都一再挑战极限。



作品名称：晒日子

得奖公司 / 机构：Pinmo Design Studio 品墨设计工作室 (台湾)

「晒日子提醒我们一些对人类存在很重要的东西。设计师运用平常生活中最天然和朴实的元素，创造出令人感人的体验。」

姚映佳 / 2014 年大奖评审

作品简介：

- ❖ 《晒日子 2013》月历与笔记本，来自童年与太阳大地的契合。纸张受光照射后会逐渐泛黄，用透明单张网片或幻灯片覆盖，涂黑处会因日晒减少而有色泽差异，慢慢显影出文字与图像。用阳光曝晒来保存食物，是自古流传的民间智慧。将鱼、肉、蔬菜和水果脱水后保存，更是历史悠久的习俗。设计师采用了这种古老的传统习俗，加上创意思维，巧妙地利用阳光曝晒成就现代设计。他也把日子「晒出来」，无需油墨、印刷机器或化学显影剂，只需要纸张、一块空地和太阳。

亚洲最具影响力设计奖 — 大奖及可持续发展奖



作品名称：OOObject

得奖公司 / 机构：Green & Associates (HK) Ltd (香港)

「这商业模式可以自我持续营运。OOObject 将工厂开设在材料来源地附近 — 把环保两个关键环节扣在一起。」

刘小康 / 2014 年大奖评审

作品简介：

- ❖ OOObject 项目利用了逾 50 种食品渣滓和 20 种非食品废料，把展览场地的多余地毯，造成衣架；从中国酒厂收集的葡萄渣和啤酒糟，制成哑铃手柄；苹果渣、咖啡渣、鸡蛋壳、茶渣，可重生为玩具摇摇、陶瓷茶具、原子笔和七彩玻璃杯。产品设计师林纪桦深谙要发展可持续绿色品牌，最重要的是必然是走出地域界限，同时得到本地和海外市场的支持。早于 2006 年，OOObject 的概念已经开始萌芽。及后三年，他测试、开发了可行的设计理念和科学技术支持，并于 2009 年，正式在欧洲推出 OOObject，2012 年再将它引入中国和香港。中国被喻为「世界工厂」，废料源源不绝，为 OOObject 的升级再造提供了丰富的半制成原料。换个角度看，这也是林纪桦非常巧妙的商业策略：受惠于原料供应充足的同时，一步步替中国解决迫切而庞大的废料管理问题。

亚洲最具影响力设计奖 — 文化奖



作品名称：亚洲色彩

得奖公司 / 机构：亚洲设计连有限公司（亚洲）

「《亚洲色彩》重唤人类对颜色的触觉。调色板不仅是一个应用系统，也恢复了色彩的丰富多样。」

陈秉鹏 / 2014 年大奖评审

作品简介：

- ❖ 《亚洲色彩》是由十三个亚洲国家及地区设计师组成的亚洲设计连，联同香港知专设计学院在香港举行的活动。研究项目涉猎内容广博，是全球首次集合如此多亚洲地区设计界的研究经验。研究围绕重点围绕三原色：红、蓝、黄，后来加入绿色，最后加上黑和白色。而橙色、金色和紫色，则是这五个基本色的子集。策展人认为色彩是一种文化建构，于不同社会有不同的意义，并以颜色显示亚洲人的文化特色。这研究项目编写了十四个参与地区的颜色报告和分析文章，计有中国/香港、印度、印度尼西亚、老挝、中东/黎巴嫩、马来西亚、菲律宾、新加坡、南韩、台湾、泰国、越南和日本，标出十四个国家的色彩特征。项目鼓励泛亚地区无间合作，支持整个地域未来的跨界设计发展，也见证了真正的无分国界，不同国家跨文化分工合作，各国扮演不同角色但同样重要。

亚洲最具影响力设计奖 — 科技奖



作品名称：Mac Pro

得奖公司 / 机构：苹果（美国）

「这一回设计上的蜕变将令它流行十年甚至更长的时间。」
平野哲行 / 2014 年大奖评审

作品简介：

- ❖ 新一代的 Mac Pro 功能强大，是苹果有史以来最激进的设计。摒弃了以往的方形圆角机箱，改为圆柱体，像一个黑色高身圆筒，隐约透视集体智慧。新 Mac Pro 机身高 25.1 厘米，直径 16.7 厘米，体积仅为上一代的八分之一，却能发挥空前强劲的性能；由于相关的科技条件成熟了，设计师也能抓紧机会，摆脱旧的思维束缚。以前，小型超级计算机通过外部扩展来升级颇难，因为 I/O 埠只能容纳 FireWire 400 和 USB 1.1；但到 2013 年，已可用 Thunderbolt 2 和 USB 3，还有云端储存等选择。既然扩展性能的限制已不存在，苹果就改从「内涵」入手，加强计算机性能。

2014 年「亚洲最具影响力设计奖」 得奖名单

大奖 / 文化奖 / 可持续发展奖 / 科技奖			
奖项	得奖项目	得奖公司	国家/地区
大奖	Forest Notes	JVCKENWOOD Design Corporation	日本
	i.Dummy	永奕有限公司	香港
	Nike Magista	Nike, Inc.	美国
	皮克林宾乐雅酒店, 新加坡 (PARKROYAL on Pickering)	WOHA	新加坡
	Rooting Out Crime by Design	首尔市政府	南韩
	SILENT Brass™	Yamaha Corporation	日本
	晒日子	品墨设计工作室	台湾
	The Red Face	MARUSAI	南韩
ThinkPad X1 Carbon	联想	美国	
大奖及可持续发展奖	OOObject	Green & Associates (HK) Ltd	香港
文化奖	亚洲色彩	亚洲设计连有限公司	亚洲
科技奖	Mac Pro	苹果	美国

组别奖 - 金奖			
设计领域 / 组别	得奖项目	得奖公司	国家/地区
服饰设计: 时装配饰	CEO-V Active Eyewear	EyeConcept Limited	香港
传讯设计: 新媒体	Forest Notes	JVCKENWOOD Design Corporation	日本
传讯设计: 书刊	微空间故事	Amazing Angle Design Consultants Limited	香港
环境设计: 住宅及居所空间	Eaves Around House	y+M design office Co.	日本
环境设计: 款待及悠闲空间	Soundscape	Space Scape	香港
产品及工业设计: 家居电器	Inkstone	梁志天设计师有限公司	香港
产品及工业设计: 家居用品	Silt Collection	VW+BS	英国
产品及工业设计: 专业及商业用品:	Black Onyx	LKK Design Shenzhen Co. Ltd.	中国
产品及工业设计: 专业及商业用品:	Livescribe 3	Whipsaw Inc.	美国
产品及工业设计: 计算机及传讯用品	Mac Pro	苹果	美国

组别奖 - 银奖			
设计领域 / 组别	得奖项目	得奖公司	国家/地区
服饰设计: 功能性服装	Nike Kobe 9 Elite Shoe	Nike, Inc.	美国
传讯设计: 形象及品牌	Sumida Aquarium	广村设计事务所	日本
传讯设计: 形象及品牌	心林茶舍	林韶斌品牌设计有限公司	中国
传讯设计: 书刊	Mt. Fuji Notebook, TV Tower Notebook	Peace Graphics	日本
传讯设计: 海报及宣传品	Sghr New Design Preview	iyamadesign inc.	日本
传讯设计: 字体设计	Ahn Sam - yeol Font	310	南韩
传讯设计: 字体设计	Eureka: Multi-Language Education Training Lettering Set	Star Inc.	南韩
环境设计: 住宅及居所空间	Transustainable House	SUGAWARADAISUKE	日本
环境设计: 商业空间	Konzepp Landmark Pop Pop Pop-Up	Konzepp	香港
环境设计: 商业空间	Toshin Satellite Preparatory School Kobe Okamoto	Matsuya Art Works Co. Ltd.	日本
环境设计: 商业空间	UA Cine Times Cinema, Times Square, Hong Kong	壹正企划有限公司	香港
环境设计: 款待及悠闲空间	L'Angolino	GENETO	日本
环境设计: 款待及悠闲空间	深圳市香格里拉熟食店	Linehouse	中国
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	和合石桥头路灵灰安置所和纪念花园	香港特别行政区政府建筑署	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Infuse	Chikara Ohno / sinato	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	龙美术馆 (西岸馆)	大舍建筑设计事务所	中国
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	The Pinch, Library and Community Centre	Olivier Ottevaere and John Lin, University of Hong Kong	香港
产品及工业设计: 家居电器	Haiku	Big Ass Fans	美国
产品及工业设计: 家居电器	Raindance Select E120 Hand Shower	Hansgrohe Pte Ltd.	新加坡
产品及工业设计: 家居用品	Rakata Chair	Karsa	印度尼西亚
产品及工业设计: 专业及商业用品:	i.Dummy	永奕有限公司	香港
产品及工业设计: 专业及商业用品:	Nikon1 V3	尼康公司	日本

产品及工业设计： 计算机及传讯用品	iPin 手机雷射筒报器	智林企业股份有限公司	台湾
产品及工业设计： 计算机及传讯用品	小米手机 3	小米科技有限责任公司	中国
产品及工业设计： 休闲及娱乐用品	S	哨吼设计	台湾

组别奖 - 铜奖			
设计领域 / 组别	得奖项目	得奖公司	国家/地区
服饰设计： 便服	Ninja Stadium Jumper	KIMMY.J	南韩
服饰设计： 时装配饰	Annacroix Bags	Annacroix	南韩
服饰设计： 时装配饰	Paperglass	Nishimura Precision Co. Ltd.	日本
传讯设计： 形象及品牌	AMENPAPA Identity & Branding	阿们爸爸有限公司	香港
传讯设计： 形象及品牌	Foodology	Somewhere Else	新加坡
传讯设计： 形象及品牌	Hong Kong Academy Signage and Environmental Graphics	Hybrid	香港
传讯设计： 形象及品牌	Ritual	Brand Union	新加坡
传讯设计： 形象及品牌	SENSE	北京东道形象设计制作有限责任公司	中国
传讯设计： 新媒体	Don't Think, Just Eat	Why Interactive	香港
传讯设计： 新媒体	Magic Bubble	北京东道形象设计制作有限责任公司	中国
传讯设计： 新媒体	One Day Social Sculpture	Dimension+	香港
传讯设计： 包装	AMENPAPA Packaging	阿们爸爸有限公司	香港
传讯设计： 包装	茉莉花 CD 包装	瀚清堂设计有限公司	中国
传讯设计： 包装	Pure Chocolatier	Draft Co. Ltd.	日本
传讯设计： 书刊	节气的情绪	南京推尘品牌设计有限公司	中国
传讯设计： 书刊	银矿	杭州潜力品牌设计有限公司	中国
传讯设计： 海报及宣传品	Polytrade Paper Calendar Memo	Eric Chan Design Co Ltd.	香港
传讯设计： 海报及宣传品	「香港设计传承跨越 — 靳埭强七十丰年展」宣传海报	CoDesign Ltd.	香港
传讯设计： 字体设计	刚黑体家族	蒙纳香港公司	香港
环境设计： 住宅及居所空间	Hanahata Housing No.27 Renovation Project	Camp Design Inc.	日本

环境设计: 住宅及居所空间	House in Tamatsu	Ido, Kenji Architectural Studio	日本
环境设计: 住宅及居所空间	Namly House	张.建筑设计所	新加坡
环境设计: 住宅及居所空间	White Cave House	山本卓郎建筑设计事务所	日本
环境设计: 商业空间	Camper 展厅及办公室	如恩设计研究室	中国
环境设计: 商业空间	Durasafe Retail Gallery	Ministry of Design Pte Ltd.	新加坡
环境设计: 商业空间	KOIL Kashiwa - no - ha Open Innovation Lab Innovation Floor	Mitsui Fudosan Co. Ltd./Loftwork Inc./ Naruse Inokuma Architects Co. Ltd.	日本
环境设计: 商业空间	Mozilla Factory Space	NOSIGNER	日本
环境设计: 商业空间	mt ex awashima	iyamadesign inc.	日本
环境设计: 商业空间	新华银兴国际影城	壹正企划有限公司	香港
环境设计: 商业空间	Pillar Grove	Mamiya Shinichi Design Studio	日本
环境设计: 商业空间	最美书店-钟书阁	唯想建筑设计(上海)有限公司.	中国
环境设计: 款待及悠闲空间	郑州建业艾美酒店	如恩设计研究室	中国
环境设计: 款待及悠闲空间	T Café 1954	宁设计事务所	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	「香港设计传承跨越 - 靳埭强七十丰年展」	Amazing Angle Design Consultants Limited	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Movement Culture: Installation for Ido Portal	ESKYIU: Eric Schuldenfrei and Marisa Yiu	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Randen Arashiyama Station	Glamorous Co. Ltd.	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Rising Moon	Daydreamers Design	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Rooting Out Crime by Design	Seoul Metropolitan Government	南韩
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Swire Properties Corporate Lounge Art Basel 2014	Marc & Chantal	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Tianjin Library	Hiromura Design Office	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	WINK	Masakazu Shirane+Saya Miyazaki	日本
产品及工业设计: 家居电器	Philips Electric Shaver PQ180/182/187/189/192/197/199	飞利浦设计	荷兰
产品及工业设计: 家居电器	Silicone Steamer	Landforth Ltd.	香港
产品及工业设计: 家居电器	Sustee	Cabinotier Co. Ltd.	日本

产品及工业设计: 家居用品	Java Core Products	SONITE Innovative Surface	泰国
产品及工业设计 专业及商业用品:	EF 200-400mm f/4L IS USM Extender 1.4X	佳能	日本
产品及工业设计 专业及商业用品:	Play Fun Designskin	Designskin	南韩
产品及工业设计: 专业及商业用品	SyncVision iO1	杏泽科技股份有限公司	台湾
产品及工业设计: 计算机及传讯用品	Curved UHD TV - HU9000	三星电子	南韩
产品及工业设计: 计算机及传讯用品	LEGRIA mini X	佳能	日本
产品及工业设计: 计算机及传讯用品	Yoga 平板	联想(北京)有限公司	中国
产品及工业设计: 休闲及娱乐用品	环保科学系列	科文实业有限公司	香港

组别奖 - 优异设计奖			
设计领域 / 组别	得奖项目	得奖公司	国家/地区
服饰设计: 时装配饰	AMENPAPA Bible Clutch	阿们爸爸有限公司	香港
服饰设计: 时装配饰	Armour	上海乔丝臣贸易有限公司	中国
服饰设计: 时装配饰	COUPE (Seize Frame)	Descente Korea Ltd. Lecoq Sportif	南韩
服饰设计: 时装配饰	LINDBERG Strip 9700	LINDBERG	丹麦
服饰设计: 时装配饰	The Nanugi	Daegu Gyeongbuk Design Center	南韩
传讯设计: 形象及品牌	DTRT Men's Skincare Brand	Crosspoint New York	美国
传讯设计: 形象及品牌	Huatu	北京东道形象设计制作有限责任公司	中国
传讯设计: 形象及品牌	Three Bears Theory - Corporate Identity	三熊理论	香港
传讯设计: 形象及品牌	UBS Holiday Collection 2014	WORK	新加坡
传讯设计: 新媒体	Abundant Whale	eMotion Lab Limited	香港
传讯设计: 新媒体	故事	仙草影像	台湾
传讯设计: 包装	KRYSTAL® Nature's Alkaline Water	Zun Hong Kong Limited	香港
传讯设计: 包装	SENSE	北京东道形象设计制作有限责任公司	中国
传讯设计: 包装	Stroller Package Program	Cheil Industries Inc.	南韩
传讯设计: 包装	余顺丰-男籽汉, 花生	美可特品牌企划设计有限公司	台湾

传讯设计: 书刊	Diet Books of Solar Terms	种籽设计	台湾
传讯设计: 书刊	Quan Shen	杭州潜力品牌设计有限公司	中国
传讯设计: 书刊	谁此刻孤独,就永远孤独	联合设计实验室	中国
传讯设计: 海报及宣传品	2014 北京服装学院时装周	微设计协作体	中国
传讯设计: 字体设计	家	八万四千沟通事务所有限公司	香港
传讯设计: 字体设计	华思字体系列(经宋、风雅楷宋))	深圳华思品牌设计机构	中国
传讯设计: 字体设计	「看」字	Amazing Angle Design Consultants Limited	香港
环境设计: 住宅及居所空间	Extend Derivative	尚艺室内设计有限公司	台湾
环境设计: 住宅及居所空间	Framing the Sky	Atelier Tekuto	日本
环境设计: 住宅及居所空间	H3 House	Katsutoshi Sasaki + Associates	日本
环境设计: 住宅及居所空间	i.n.g	Katsutoshi Sasaki + Associates	日本
环境设计: 住宅及居所空间	The Extended House	formwerkz architects	新加坡
环境设计: 住宅及居所空间	The Message from the Sky	佐藤宏尚建筑设计事务所	日本
环境设计: 住宅及居所空间	The Vernacular Translated - Living in Progress	Zarch Collaboratives Pte Ltd.	新加坡
环境设计: 商业空间	A Hut on the Corridor	岩桥翼建筑设计事务所	日本
环境设计: 商业空间	苦竹斋	深圳市大羽营造空间设计有限公司	中国
环境设计: 商业空间	Giordano/Ladies_Daan	禾禧设计解决方案	台湾
环境设计: 商业空间	Greenland Group M Sales Center	穆哈地设计咨询(上海)有限公司	中国
环境设计: 商业空间	糸 満渔民食堂	Yamazaki Kentaro Design Workshop	日本
环境设计: 商业空间	NEWLAND	dessence co. ltd.	日本
环境设计: 商业空间	OLIV	Theo Texture	香港
环境设计: 商业空间	麦仓工作室	源计划建筑师事务所	中国
环境设计: 款待及悠闲空间	1/2 体育场	空格建筑	中国
环境设计: 款待及悠闲空间	Aberdeen Street Social	如恩设计研究室	中国
环境设计: 款待及悠闲空间	Old Street Kobiteh Restaurant	NC Design & Architecture Ltd.	香港

环境设计: 款待及悠闲空间	Secession	PROCESS5 Design Co. Ltd.	日本
环境设计: 款待及悠闲空间	Stack	Wall Studio Ltd.	香港
环境设计: 款待及悠闲空间	Sweets Stand 'momom' - Makuharishintoshin	SUGAWARADAISUKE	日本
环境设计: 款待及悠闲空间	Uma Punakha, Bhutan	AREADESIGNS	新加坡
环境设计: 款待及悠闲空间	Viet's Choice - Plaza Hollywood	Livinism Branding Solutions and Restaurant Design	香港
环境设计: 款待及悠闲空间	Yong Jiu Bike Cafe	峻佳设计有限公司	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	湾仔茂萝街 / 巴路士街 活化项目	Aedas	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Arts Maebashi	Eight Branding Design	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	观塘游泳池	吕元祥建筑师事务所	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Light Drawing Installation at Clockenflap 2013	Marc & Chantal	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	屏山天水围文化康乐大 楼	香港特别行政区政府建筑署	香港
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Public Design for Unjeong City, Paju, Korea	首尔弘益大学	南韩
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	Silver Mountain & Red Cliff	K/O Design Studio+Kajima Design	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	TOYOTA Commemorative Museum of Industry and Technology	Nomura Co. Ltd.	日本
环境设计: 文化、公共用地及展览空间	法鼓山农禅寺	姚仁喜 大元建筑工场	台湾
产品及工业设计: 家居电器	Kohler Moxie Showerhead + Wireless Speaker	科勒亚洲有限公司	香港
产品及工业设计: 家居电器	Philips EasyPro Bagless Vacuum Cleaner FC5822/23/26/28/30	飞利浦设计	荷兰
产品及工业设计: 家居电器	汤汤婆	南政宏	日本
产品及工业设计: 家居用品	Canvas	Innermost	英国
产品及工业设计: 家居用品	geografia	Drill Design Co. Ltd.	日本
产品及工业设计: 家居用品	Striped Ming	Hans Tan	新加坡
产品及工业设计: 专业及商业用品	Gesture	Steelcase Hong Kong Ltd.	香港
产品及工业设计: 专业及商业用品	Turnstone Buoy	Steelcase Hong Kong Ltd.	香港
产品及工业设计: 计算机及传讯用品	All in One Laptop Case '130 SLEEVE'	130	南韩

产品及工业设计： 计算机及传讯用品	iPad Air	苹果	美国
产品及工业设计： 计算机及传讯用品	Olympus OM - D E - M10	Olympus Imaging Corporation	日本
产品及工业设计： 计算机及传讯用品	Qimini Cable	Tektos	香港
产品及工业设计： 休闲及娱乐用品	Tin Toy	Marxu International Ltd.	中国

2014 年「香港青年设计才俊奖」 得奖者名单及简介

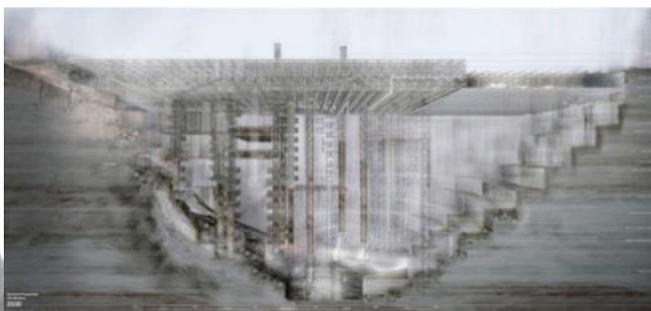
创意智优青年设计才俊奖

黄琪



- ❖ 时装设计师、造型师。英国伦敦皇家艺术学院硕士毕业生。Daydream Nation 创办人。志向综合时装、艺术、戏剧和音乐的跨界发展，梦想进一步发展品牌。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

曾伟俊



- ❖ 建筑设计师。香港大学毕业生。现于 TFP Farrells 香港分支工作。对他来说，建筑像习惯多于工作。
- ❖ 设计范畴：环境设计

梁镇霆



- ❖ 时装设计师。香港理工大学毕业生。NelsonBlackle 创办人。相信俏皮的设计能让人找到自信和心灵的自由。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

吴颖谦



- ❖ 产品及工业设计师。香港理工大学毕业生。曾于 Moda HK Ltd. 和玩具公司 Basic Concepts Int'l. Ltd. 工作。认为「设计是不断探求新体验」，时常想如何才能加强用家与产品之间的情感联系。
- ❖ 设计范畴：产品及工业设计

元金盛



- ❖ 平面设计师、艺术总监。伯明翰城市大学毕业生。Overlab 创办人。擅长品牌形象，热爱字体设计，认为人和文字之间的关系是颇密切的。
- ❖ 设计范畴：传意设计

黎婉词



- ❖ 建筑师。西班牙加泰隆尼亚高等建筑研究所及新西兰奥克兰大学硕士毕业生。相信设计可以从不同文化、年龄、社会和背景的人合作而获益。
- ❖ 设计范畴：环境设计

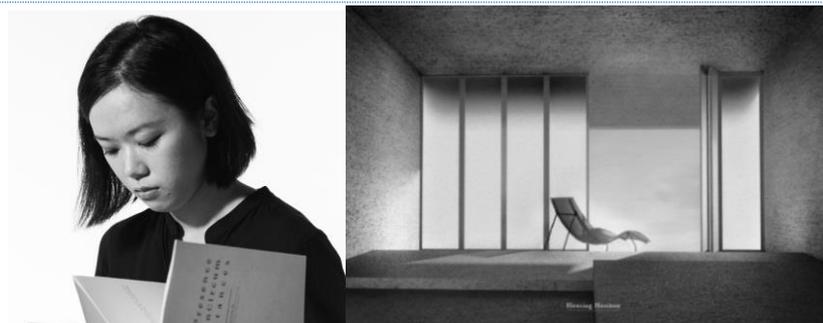
创意智优青年设计才俊特别奖

李德诚



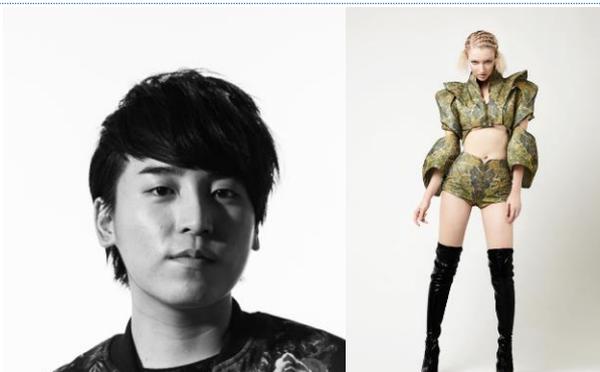
- ❖ 时装设计师。香港理工大学应届毕业生。认为设计就是发掘「可能性」，引领他用不同的手法和思维创作。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

林家懋



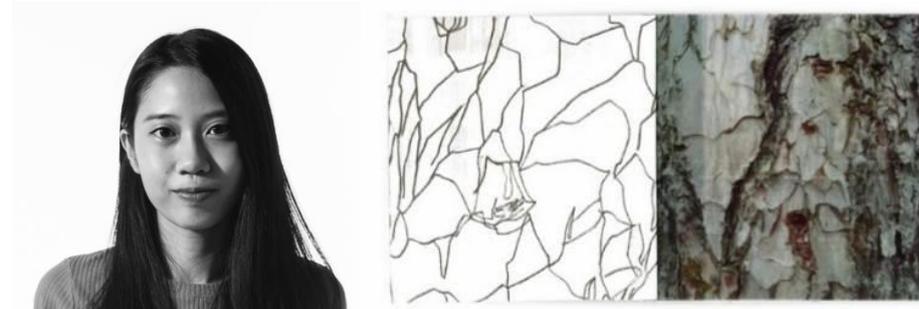
- ❖ 建筑设计师。香港大学应届毕业生。认为培养对生活本质的觉醒和文化认同，可能是建筑师最重要的职责。
- ❖ 设计范畴：环境设计

徐逸升



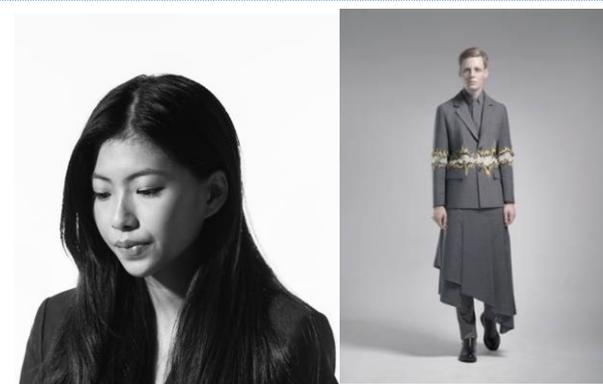
- ❖ 时装设计师。先后毕业于诺丁汉特伦特大学和香港知专设计学院。去年获此奖项的优秀奖，今年卷土重来，重申可持续时装设计信念。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

孔晓晴



- ❖ 平面设计师。香港理工大学应届毕业生。认为好的设计，是能让人产生共鸣、会心微笑的对话。
- ❖ 设计范畴：传意设计

谢小珊



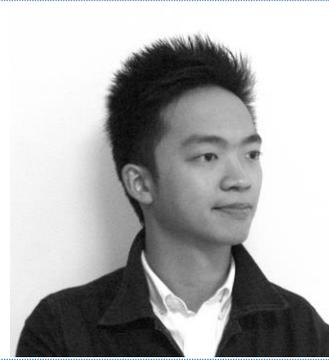
- ❖ 时装设计师。香港知专设计学院应届毕业生。设计风格直接、大胆，以时装说故事，但容让不同的诠释。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

伍启豪



- ❖ 平面设计师、艺术家。香港浸会大学毕业生。涉猎编辑设计、文化设计和艺术教育，认为好的设计甚至可以引发社会创新。
- ❖ 设计范畴：传意设计

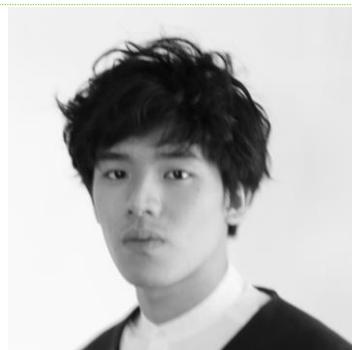
黄添晖



- ❖ 建筑设计师。香港大学应届硕士毕业生。作品天马行空，主题常与人类有关，以建筑表现对人性的关注。
- ❖ 设计范畴：环境设计

香港理工大学设计学院青年设计才俊奖

何冠谦



- ❖ 时装设计师。香港理工大学应届毕业生。认为设计的训练令他能以开放、敏感和谦卑的态度感受周遭事物。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

香港知专设计学院青年设计才俊奖

李彦均



- ❖ 时装设计师。香港知专设计学院应届毕业生。认为时装设计是艺术和交流的一种，鼓励人们用时装表达自己。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

青年设计才俊优异奖

高雪儿



- ❖ 时装设计师。香港理工大学应届毕业生。理想是为亚洲文化注入新视野。
- ❖ 设计范畴：服装及配饰设计

刘臻



- ❖ 产品及工业设计师。英国罗浮堡大学毕业。现于 Above Blue Design 工作。矢志寻求创意方法解决人们的日常困难，特别是帮助长者和残障人士。
- ❖ 设计范畴：产品及工业设计

伍广图



- ❖ 平面设计师。伦敦中央圣马汀学院毕业生。曾于香港、新加坡和伦敦工作。坚信作品由意念引领，认定设计不只是图像，作品的讯息、理念和内容都使沟通有意义。
- ❖ 设计范畴：传意设计