

2007 年度 “中国最成功设计”大赛

《财富》（中文版）· 桥中（上海）设计咨询管理

尊敬的先生/女士：

您好！

由《财富》（中文版）和桥中（上海）设计咨询管理有限公司共同举办的“2007年度中国最成功设计”大赛即日起开始征集参赛作品！

这是一场表彰获得巨大商业成功设计的大赛；

这是一场从最高管理层的视角考量设计创新与管理的大赛。

鉴于贵公司在设计创新领域的卓越成绩和优异表现，以及在新产品开发领域的经验和影响力，组委会经认真筛选，诚邀您共同参与本次大赛。比赛结果将以封面报道的形式在《财富》（中文版）12月号及 www.shcbi.com 公布。

本次大赛不收取任何费用，具体安排请参照后页。

我们热切盼望您的回复，期待与您聚首“2007年度中国最成功设计”大赛！并预祝您获得佳绩！



黄翔

执行总编辑

《财富》中文版



黄蔚

总裁

桥中（上海）设计咨询管理



WHY 为什么您要参加此次大赛？

- 与社会各界分享企业形象和价值。

《财富》(中文版)(FORTUNE China)是唯一在中国获得时代公司(Time Inc.)授权使用《财富》名称的杂志,是中国高级企业管理人员的首选读物之一,其2007年发行量已超过180000份。本次大赛的最终获选产品,将以封面报道的形式在07年12月号《财富》(中文版)上公布,与社会各界分享企业最成功设计的风采。

- 与全球设计权威人士共同探讨成功设计背后的因素。

获奖作品将由来自国内外的权威专家独立选出。与这些专家共同分享企业成功设计的硕果,帮助企业从策略的角度重新审视设计,焕发企业创新设计的“硅谷”动力。

- 推动中国设计管理与设计创新的发展。

“中国最成功设计大赛”区别与其他的比赛,它为设计提供了一个独特视角,从设计策略、设计过程、设计结果角度解构优秀设计,将设计管理的目标同企业的商业目标结合起来,共同繁荣。

WHAT 哪些产品可以申报本次大赛？

参赛对象为活跃在中国市场的国内外厂商和设计公司,参评对象仅限于现实产品,不接受无与之匹配产品的模型、样机或照片。

产品必须是2007年度已经或计划在中国市场上市的产品。

产品分类

- 家具与灯具
- 厨房卫浴
- 交通运输工具
- 运动类产品
- 工业产品
- 家用电器
- 消费类电子产品
- 配饰/附属品



HOW 如何参加本次大赛?

- 2007年7月15日前 将“回执”回复至大赛组委会（附录一）
- 2007年8月22日前 将**参赛作品的相关资料**备齐，以CD方式储存，寄回大赛组委会（中国上海市浦东新区花木路718#7号楼1601室，201204，魏清收）
相关资料包括：
 1. 每件参赛作品一张参赛表（doc格式）（附录二）
 2. 照片、草图、插图等补充资料（jpg格式，图片尺寸不小于9x13cm，300dpi）

WHO 主办方及联系方式

- **《财富》（中文版）**

《财富》(中文版)是唯一在中国获得时代公司（Time Inc.）授权使用《财富》名称的杂志，目前发行逾180,000份，是中国高级企业管理人员的首选读物之一。其出版宗旨是为在中国运营的中外企业的经理人提供世界级的管理信息，帮助他们在日益竞争激烈和迅速变化的环境里管理企业。

- **桥中（上海）设计咨询管理**

作为国内首家设计管理顾问公司，桥中的业务涉及：战略型设计管理、设计研究、资源整合以及专业培训等。从世界知名的跨国集团到小型的创新型企业，桥中的合作伙伴遍及全球。桥中的主要合伙人均具有在国际著名设计公司及大型企业的丰富工作经验，他们融合市场理解和设计专业知识的全新理念，构架着中外设计资源的桥梁，努力推动中国创新战略的进程。

- **欢迎垂询**

桥中（上海）设计咨询管理

魏清

电话：86-21-5059 6066 Ext.89

传真：86-21-5059 6866

电邮：weiqing@shcbi.com

网站：<http://www.shcbi.com>

《财富》（中文版）

王亦丁

电话：86-10-6530 7626

传真：86-10-6708 1201

电邮：wangyiding@cci.com.hk

网站：<http://www.fortunechina.com>

“2007年度中国最成功设计”大赛组委会